

Wissen schafft Zukunft.

Moderne Ansätze zur Personalgewinnung

Auf der Jagd nach Talenten

Academy Days, Leipzig im November 2023

Patrick Mair

BBE Handelsberatung GmbH
Brienner Straße 45
80333 München

Unser Profil

>70

Jahre Exzellenz
im Handel

UNSER ANSPRUCH
SEIT 1952



Steigerung der
Wettbewerbsfähigkeit und
Ertragskraft unserer Kunden

UNSERE VISION

Die **1.**
Adresse für Beratung
im Handel

UNSERE KUNDEN



Stationäre Einzelhändler,
Verbundgruppen, Handels-
konzerne, Konsumgüter-
unternehmen und
öffentliche Hand



MÜNCHEN

HAMBURG

BERLIN

STUTTGART

KÖLN

LEIPZIG

ERFURT

Beraterprofil: Patrick Mair



Patrick Mair

Consultant

Tel +49 89 55118-201

Mobil +49 174 3391526

E-Mail mair@bbe.de



Akademische Ausbildung

- Magister der Rechtswissenschaften (Mag.iur) an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck

Berufserfahrung

- Seit 2022 bei der BBE Handelsberatung GmbH
- 3 Jahre Erfahrung als Assistent des CEO der Sportler Gruppe
- 3 Jahre Erfahrung als Berater für Steuer- und Arbeitsrecht bei PSP – Peintner, Seidner und Partner

Beratungserfahrung

- Strategieprojekte in Handel und Dienstleistungsunternehmen
- Organisationsanalysen und Umsetzungsprojekte
- Betriebswirtschaftliche Beratung & Ertrags-Optimierung
- Smart Analytics & POS-Optimierung
- Vorträge und Seminare
- Fokusbranchen Sport & Rad



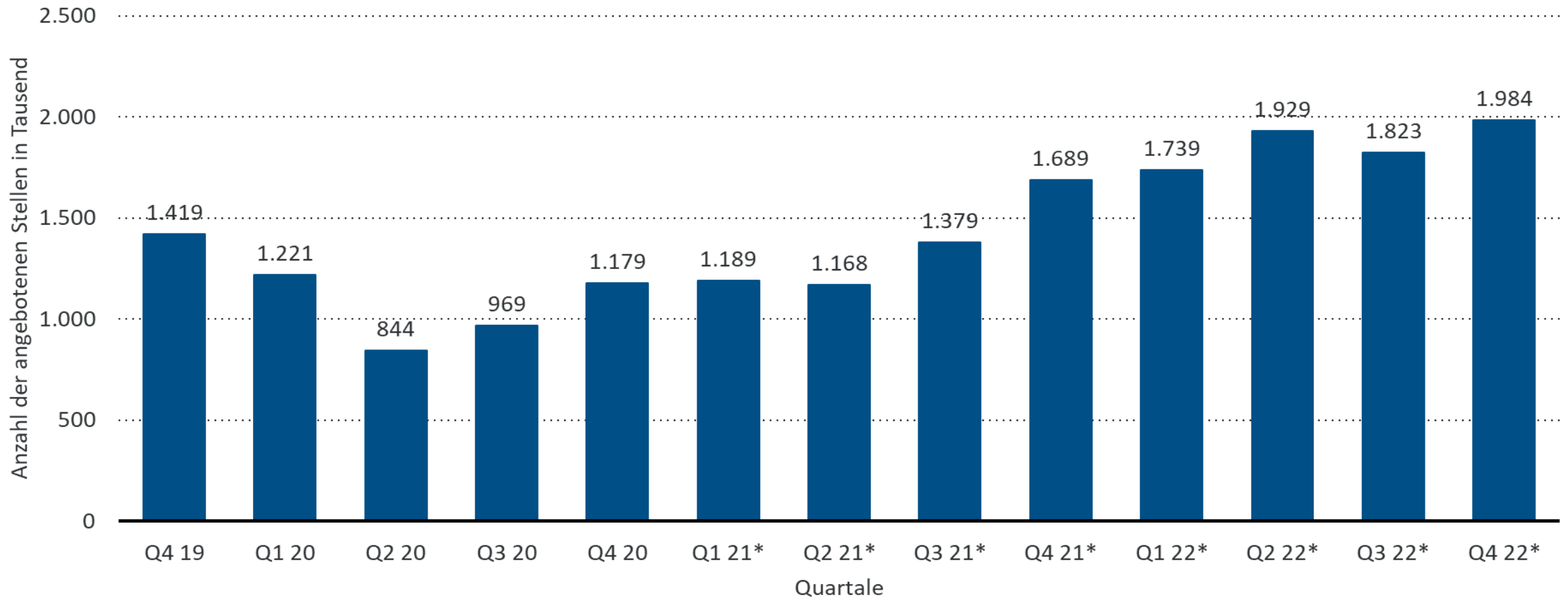
Wissen schafft Zukunft.

Arbeitsmarkt: Zahlen, Daten, Fakten



Offene Stellen – neuer Rekord auf dem Arbeitsmarkt

Gesamtwirtschaftliches Stellenangebot in Deutschland bis Q4 2022

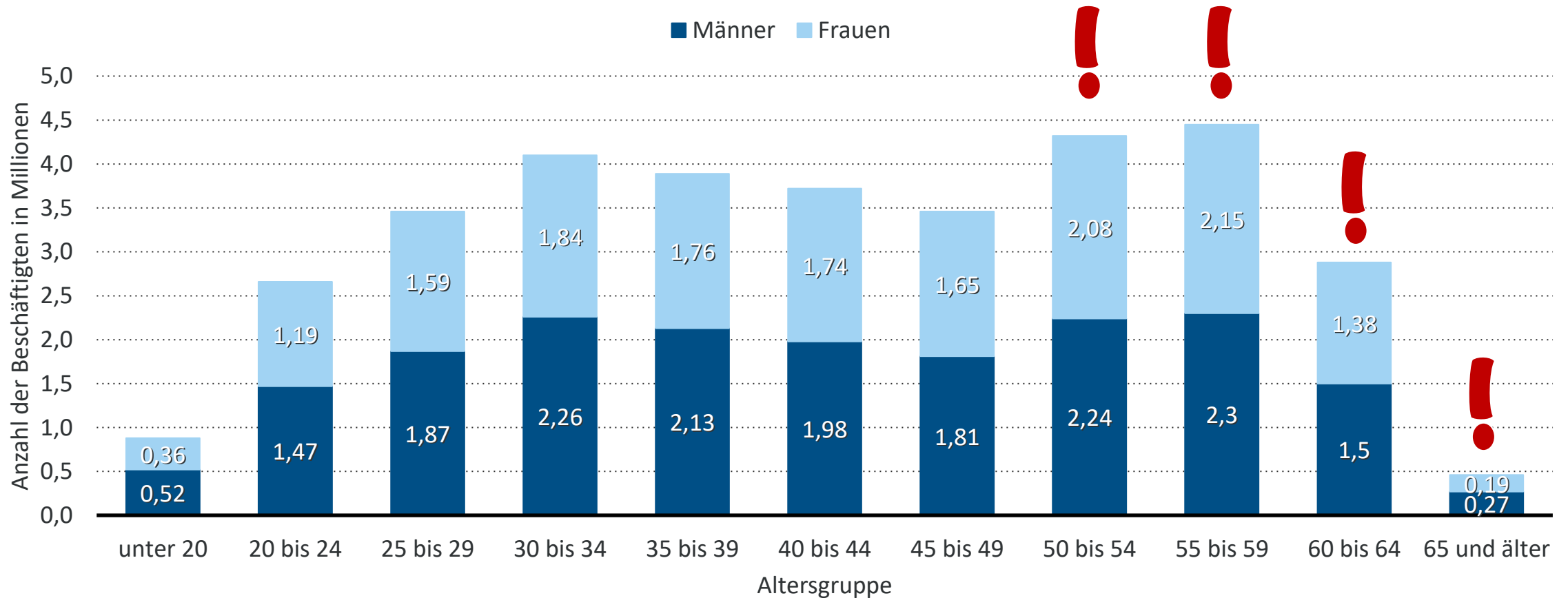


Quelle: Statista 2023

* Hochrechnung auf Basis vorläufiger Zahlen. IAB = Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung.

Hoher Anteil Arbeitnehmer vor Renteneintritt

Die Generation "Babyboomer" ist kurz vor dem Renteneintritt



Hinweis(e): Deutschland; Stichtag: 31. Dezember 2021; Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am Arbeitsort
 Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.

Quelle(n): Bundesagentur für Arbeit; Statistisches Bundesamt; [ID 1132916](#)

Wissen schafft Zukunft.

Wir müssen wie eine Arbeitgebermarke denken



Best Practice als Familienunternehmen – Bründl Sports

Wir entwickeln Menschen

Bei uns gibt's nicht einfach nur einen Arbeitsplatz, sondern einen **Entwicklungsplatz**.

Wer zu uns ins Team kommt, merkt schnell, dass Bründl Sports etwas anders tickt. Darum suchen wir Menschen, die auch so sind: etwas verrückt, begeistert und alles auf der gewöhnlich. Genau diese Menschen suchen wir für unterschiedliche Bereiche. Denn wer dachte, dass bei uns ausschließlich Fachverkäufer für Sportartikel arbeiten, ist nicht mehr am neuesten Stand. **Unsere Welt ist größer** und unser Team vielfältiger. Daher wollen wir dir hier einen kleinen Einblick geben, wie viele **Karrieremöglichkeiten** es bei Bründl Sports gibt und warum es sich lohnt, in unser Team zu kommen.



Lachen ist Pflicht



Best Practice als Familienunternehmen – Bründl Sports



Menschen im Mittelpunkt und Förderung

Die „Bründl Akademie“

DAS PRINZIP BRÜNDL

TE AUS BESUCHERN KUNDEN ERDEN UND AUS KUNDEN FANS.

- FREQUENZ SCHAFFEN**
 ES GIBT MUNDPUNK. UND ES GIBT MUNDPUNK. BEI BRÜNDL VERBREITEN SICH DIE GUTEN NACHRICHTEN WIE EIN LAUFER VON DER SHOGWURA, DER MARKENMARKT EFFEKTIV. DER KOMPETENTEN LAGE, OB IM TAL ODER AM BERG, VON DEN GLANZVOLLEN MARKEN, ALLEN VORAN DIE MARKEN BRÜNDL UND INTERSPORT. DAS VIEL ZITIERT EINKAUFSLERBES - HIER WIRD ES ZUM ERGEBNIS.
- STIMMUNGSMANAGEMENT**
 MANAGEMENT HEISST FÜHREN, STIMMUNGSMANAGEMENT HEISST BERÜHREN, VERFÜHREN. DU KOMMST BEDRÜCKT - UND GEHST BEGLÜCKT. DIE LAUFE STEIGT MIT JEDEN LÄCHELN, DAS WIRKT WIE EIN MAGISCHES SORTIMENT. SERVICE, BERATEN GASTFREUNDLICHKEIT, BEGRIßUNG HAT VIELE GESICHTER UND NOCH MEHR GRÜNDE, WAS SIE NICHT HAT. GRENZEN.
- MAGIC MOMENTS**
 DU FAHRST INS TAL UND BIST IM SEBEN HIMMEL BRÜNDL. DAS IST DER GIPFEL. TRITZT EIN UND ERLEB WAS EMOTIONSMARKETING BEDEUTET. WOHLEFFE AM LAUFENDEN BAND. SO VIELE INSPIRIERENDE MOMENTE, DIE BIRKACH NUR GUTE LAUFE MACHEN. ENTSTRESSEN, UNVERGESSLICH BLEIBEN. ES STIMMT SCHON. RETAILING IS DETAILING.
- LOYALITÄT & KUNDENTREUE**
 DU KOMMST ALS FREIWERB UND GEHST ALS FREUND AUS BESUCHERN WERDEN KUNDEN UND AUS NIDEN FANS. BEVOR DU REINKOMMST, HAST DU DAS GEFÜHL, SCHON DA GEWESEN ZU SEIN UND WENN DU GEHST, AHNST DU BEREIT, DASS DU BLEIBST. DARAUFG ZURÜCKKOMMEN WIRST DU IMMER. WENN DER EINDRUCK, DEN DU MITNIMMST, IST VON BLEIBENDER ERINNERUNG.

14 LERNEN FÜRS LEBEN

DIE BRÜNDL AKADEMIE IST DAS LEISTUNGSZENTRUM FÜR DEN NACHWUCHS, FÜR SCHLÜSSELSPIELER UND WELTKLASSETRAINER. EIN MODELL, DAS SCHULE MACHT, ABER VIEL MEHR IST.

- KOMMUNIKATION**
 Coachgespräche / Interviewfragen
- PERSÖNLICHKEIT**
 Firmentraining / Schauspielertraining / Hometraining / Stimmungsmanagement
- NATURWORKSHOPS**
 Festivalwork / Führung / Work-Life-Balance / Team
- FÜHRUNG**
 Trainer - Ausbildung für Nachwuchsleistungssportler / Bründl Entwicklungsprogramm / Vertriebsleiter-Ausbildung / Einzelkauf-Ausbildung
- LEHRLINGE**
 Interport Lehrerschule / Lehrlingswerkshop
- VERKAUF**
 Kundenansprache / Kundenführung / Zusatzverkauf
- ACHTSAMKEIT**
 Meditation / Work-Life-Balance / Ernährung
- SONSTIGE SCHULUNGEN**
 Merchandising / Multiplikator-Training / Lehrlingsakademiekurs / Marketing / Betriebswirtschaft
- SHOPS-COUTING**
 New York / London / Japan / Coachland / Dubai / Berlin
- PRODUKT**
 Funktion / Materialwissen / Preis

25 JÄHRE BRÜNDL AKADEMIE
 22 TRAINER-PERSÖNLICHKEITEN
 34 VERSCHIEDENE SEMINARE
 1784 TRAININGSTAGE PRO JAHR
 10 THEMENFELDER FÜR HERZ UND HIRN

Lachendes Unternehmen und Erfolgsgeschichten

Karriere im Bründl Sports Shop

Magic Moments im Kundenkontakt

Die Berufsbilder im Shop sind ebenso vielfältig wie die Karrieremöglichkeiten und Positionen. Du startest entweder mit einer Lehre und steigst im Verkauf oder Verleih ein. Der weitere Weg bleibt offen, aber wir können dir versprechen, dass er alles andere als langweilig wird.

Hier findest du alle wichtigen Informationen über die Karriere im Shop. Du weißt bereits genau, welches Berufsbild dich interessiert? Dann bist du hier richtig.



Sportartikelverkauf



Kassa



Verleih



Servicetechnik

Erfolgsgeschichte Manfred Rogetzer

Shopleiter Flagshipstore Kaprun und Category Management Ski Alpin & Tennis, im Team seit 1988

Seitlich vor 30 Jahren als Lehrling ins Haus gekommen bin, nehme ich an unseren Schulungen teil. Zugegeben, Anfangs fragte ich mich, ob ich so was brauche. Heute weiß ich: Sie haben mich zu dem gemacht, was ich heute bin. Ich bin organisierter geworden, ein besserer Zuhörer und bringe auch für meine Mitarbeiter mehr Verständnis auf. Mein Aufwärtswort ist: Feedback und meine Rolle als Motivator gestärkt worden. In allem, was ich tue, danke ich ganz herzlich, wie ein Uhrmachermeister. Dazu gehört auch, offen mit Ideen anderer umzugehen, seien es Anregungen von Mitarbeitern oder Kunden. Ich lerne von allen, selbst von meinen Kindern oder Tochter. Seminare bei Bründl wirken tief und verändern dein Leben nachhaltig.



Quereinsteiger / -in

Viele Wege führen zum Traumjob

Du denkst, du hast keine Chance bei uns, weil du noch nicht im Sporthandel, im Verleih oder als Servicetechniker arbeitest? Lass dich überraschen! Denn viele in unserem Team kommen aus ganz anderen Bereichen wie Gastronomie, Service, Werkstoff oder ganz anderen Dienstleistungsbereichen.

Wir suchen Menschen, die Menschen begeistern

Auch wenn wir keine Einzelhandels-Mitarbeiter oder E-Mitarbeiter in einem Callcenter gesucht haben, geben wir dir eine Chance. Versuch es bei uns zu bewerben. Und das Interview mit uns wird dir ein ausgezeichnetes Bewerbungsinstrument an die Hand geben.



Erfolgsgeschichte Theresa Scherthner

Stellvertretende Shopleiterin Flagshipstore Kaprun, im Team seit 2008

Bei Bründl angefangen habe ich als Lehrling. Mit 23 wurde ich Abteilungsleiterin der Damenmode im Flagship Store Kaprun und heute bin ich Stellvertretende Shopleiterin. Wenn das zeigt, wie viel Wertschätzung wir hier erfahren. Das kommt natürlich nicht von ungefähr, sondern ist das Ergebnis vieler Schulungen, zum Beispiel des Führungskräfte-Entwicklungsprogrammes, kurz FEP. Ich glaube, ohne diese Möglichkeiten wäre ich nie hier angekommen.

Ich trinke heute viel selbstbewusster auf, auch im Privaten. Jedenfalls höre ich das immer wieder. Dieses Wissen, der veränderte Blickwinkel auf das Leben – unbezahlbar! Und dann die zusätzlichen Anreize wie Skiurlaub, Events und Konzertbesuche... Genial!



Azubi-Offensive

Videos auf Social Media & junge Gesichter auf der Website



Was wird geboten

Auf einen Blick

Die 7 besten Gründe für einen Job bei uns



1. Lachen ist Pflicht

Am liebsten würden wir diesen Satz in unsere Dienstverträge hineinschreiben, denn Humor ist die Essenz für einen unkomplizierten Umgang im Team als auch mit den Kunden.



2. Richtig gute Benefits

Wer selbst sportelt, hat es im Bründl Team doppelt gut, denn die Konditionen für Verleih und Einkauf sind unschlagbar. Mehr dazu weiter unten.



3. Die Bründl Akademie

Dafür wählen wir nur die besten Trainer aus und bieten einen Mix für neue als auch erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an.



4. Aufstiegschancen

Durch unsere Größe stehen dir viele Möglichkeiten offen – das meinen wir nicht nur hinsichtlich deiner persönlichen Entwicklung, sondern auch, wenn du dir eine geografische Veränderung (von Shop zu Shop) wünschst.



5. Legendäre Events

Feste feiern – das können wir wirklich, denn wir haben ein gutes Vorbild. Christoph Bründl – unser M3 (Magic Moments Manager) achtet immer auf viele Magic Moments fürs Team.



6. Familienunternehmen

Wir sind kein Konzern! Ellbogen-Mentalität und rücksichtsloser Umgang mit Kollegen haben bei uns keine Chance. Wir setzen auf Teamplayer, die unseren Wert „Respekt“ schätzen und leben.



7. Die Sportbranche boomt

Bei uns hast du es mit interessanten Produkten und einer wachsenden Nachfrage an sportlicher Ausrüstung und Dienstleistung zu tun.



Welche Benefits für uns selbstverständlich sind



Mittagszuschuss



Vergünstigt einkaufen



Kostenloser Skiverleih



50 % auf Bikeverleih



Weiterempfehlungs-Prämie



Wiederköhrer-Prämie für Saisoniers



Fitnessstudio-Kooperation



Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten



Monatliche Teamprämie



Gemeinsame Sport-Aktivitäten und -Events



Bei den vielen Investitionen sind die in unsere Mitarbeiter die wirklich allerbesten.



Christoph Bründl
Eigentümer und Magic Moments Manager

Mehrwerte zeigen & auffallen

Was macht uns überhaupt attraktiv?

- ✓ Kontakt mit Menschen & gut gelaunten Kunden
- ✓ Emotionale, positiv beladene Produkte & Branche
- ✓ Lifestyle in Kombination mit Technik
- ✓ Echte Typen & viel Leidenschaft
- ✓ Nachhaltigkeit & Mobilität als Trends
- ✓ Sichere und zukunftsfähige Branche
- ✓ Kindheitsträume verkaufen
- ✓ Viel Neues & Spannendes – hoher Innovationsgrad
- ✓ Familiäre Unternehmen mit familiärer Atmosphäre
- ✓ Keine Sonn- und Feiertagsarbeit
- ✓ Keine Nachtschichten
- ✓ Keine körperlich aufzehrende Arbeit
- ✓ Chance vergünstigt an Räder zu kommen
- ✓ Verschiedene Jobs innerhalb eines Betriebs möglich
- ✓ Flache Hierarchien
- ✓ Viel Selbstinitiative & Eigenverantwortung möglich
- ✓ Kein Tag ist wie der andere
- ✓ Tolle Kollegen

» Zeige auf warum Dein Unternehmen und die Branche attraktiv ist!

Pleil Orthopädie & Sanitätshaus

Umsetzung nach Vorbild Bründl

Dein Entwicklungsplatz

Wir bewegen Menschen.



Alles rund um Karriere

Mehr dazu



Karriere im Sanitätshaus

Mehr dazu



Lehre bei Pleil

Mehr dazu

Wir entwickeln Menschen

Bei uns gibt's nicht einfach nur einen Arbeitsplatz, sondern einen Entwicklungsplatz

Wer zu uns ins Team kommt, merkt schnell, dass Pleil Sanitätshaus etwas anders tickt. Daran suchen wir Menschen, die auch so sind: etwas verrückt, begeistert und alles außer gewöhnlich. Genau diese Menschen suchen wir für unterschiedliche Bereiche. Unsere Welt ist größer und unser Team vielfältiger. Daher wollen wir dir hier einen kleinen Einblick geben, wie viele Karriere-Möglichkeiten es bei Pleil Sanitätshaus gibt und warum es sich lohnt, in unser Team zu kommen.



Karriere im Sanitätshaus



Der Mensch macht den Unterschied

Verkaufen kann man schnell, aber Beratung und Emotion sind der Schlüssel zum Erfolg. Wenn du bei uns im Verkauf startest, wirst du schnell merken, dass Verkaufen bei Pleil Sanitätshaus etwas anders funktioniert. Wir halten nichts von Standardfragen oder einem Selbstbedienungsladen. Unser Fokus liegt auf einer außergewöhnlichen Kontaktaufnahme, richtig guter Beratungskompetenz und einem Magic Moment für jeden Kunden.

Immer mit der richtigen Portion guter Laune und Strahlkraft. Wenn du also Menschen magst und dir ein Wissensvorsprung



Pleil Sanitätshaus FFB

Kurt Huber Ring 13
82256 Fürstenfeldbruck
Tel.: 08141 - 12 300
Fax: 08141 - 22 34 20
Email: info@pleil.de

Pleil Sanitätshaus Gröbenzell

Kirchenstr. 21
82194 Gröbenzell
Tel.: 08142 - 580 86 80
Fax: 08142 - 580 86 78
Email: info@pleil.de

Links

Kontakt
Impressum
Datenschutzerklärung

Pleil Orthopädie & Sanitätshaus

Umsetzung nach Vorbild Bründl

Wir sorgen für magic moments

Mitverantwortung — ein vielseitiges Aufgabengebiet

- » Kundenberatung und Verkauf im Sanitätsfachhandel
- » Beratung und Verkauf von Orthesen und Bandagen
- » Anpassung und Verkauf von orthopädischen Einlagen
- » Beratung und Verkauf bei Diabetes Fußsyndrom
- » Auftragsverwaltung und Rezeptbearbeitung am Kunden
- » Kommunikation mit Ärzten, Pflegediensten und Altenheimen
- » Kundenbetreuung im Innen und Außendienst



Konsequenz — Das spricht für uns

- » Mitarbeiterabbate
- » Betriebliche Altersvorsorge
- » Fahrtkosten- / Kindergartenzuschuss
- » Betriebliche Gesundheitsförderung
- » Urlaub nach Betriebszugehörigkeit
- » Verschiedene Arbeitszeitmodelle



Magic moments — bei uns findest du magic flair

- » Wir sind per Du
- » Kostenlose Weiterbildung
- » Fehler sind ausdrücklich erwünscht
- » Hands on Mentalität im wir
- » Firmenfeier und Geselligkeit
- » Dein persönlicher Entwicklungsplatz
- » Für Vereinbarkeit von Familie&Beruf



Entwicklungsplatz — Fähigkeiten, mit denen du die Zukunft gestaltest

- » Freude am Umgang mit Kunden/Patienten, Ärzten und Therapeuten
- » Gute Kenntnisse im Bereich Orthopädietechnik oder Orthopädieschuhtechnik
- » Freude an Beratung und Verkauf von medizinischen Hilfsmitteln
- » Geschickter Umgang mit MS-Office-Programmen
- » Interesse an neuen Entwicklungen – auch im digitalen Umfeld
- » Führungserfahrung
- » Soziale Kompetenz & Teamfähigkeit
- » Eigenverantwortliches Arbeiten

Ausarbeiten und kommunizieren was man bietet!

Nur einen Mehrwert herausstellen, oder viele anschaulich – Hauptsache selbstbewusst



DAS ALLES ERWARTET DICH BEI BIKE MARKET

 <p><i>Junges & cooles Team</i></p>	 <p><i>Überdurchschnittliche Bezahlung</i></p>	 <p><i>Arbeiten, wo andere Urlaub machen</i></p>	 <p><i>Grüne & Innovative Produkte</i></p>
 <p><i>Frischer Obstkorb</i></p>	 <p><i>Freie Getränke</i></p>	 <p><i>Regelmäßige Teamevents</i></p>	 <p><i>Einarbeitung</i></p>
 <p><i>Entwicklungsmöglichkeiten Innerhalb des Unternehmens</i></p>	 <p><i>Zukunftssicherer Job</i></p>	 <p><i>Arbeitgeberzulage zur privaten Altersversorgung</i></p>	 <p><i>Leasingangebote für Fahrräder & eBikes</i></p>

Ausarbeiten und kommunizieren was man bietet!

Nur einen Mehrwert herausstellen, oder viele anschaulich – Hauptsache selbstbewusst



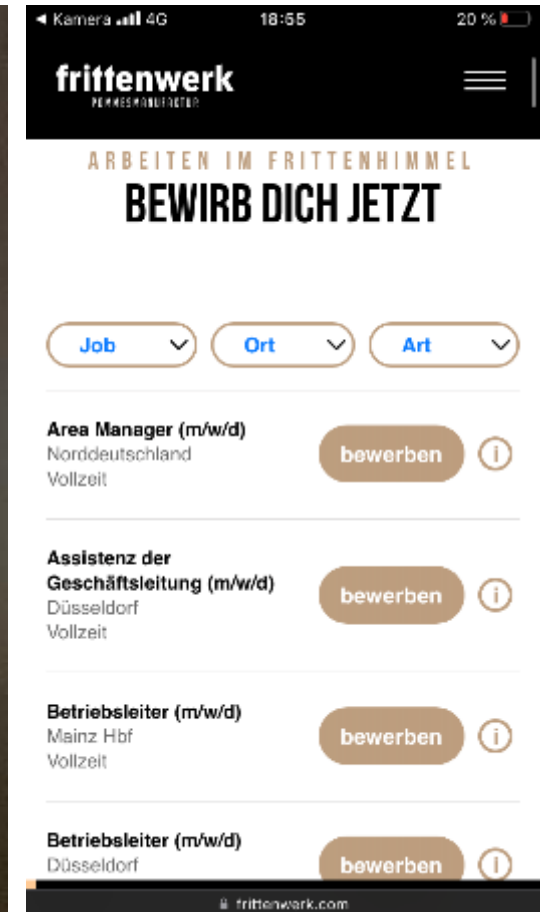
Wissen schafft Zukunft.

Analog muss immer mit digital verzahnt sein



Personalgewinnung - Ideen

Im Laden sichtbar machen – und mit Online verzahnen



BBE

Wissen schafft Zukunft.

Auffallen!



Ideen für kreative & unkonventionelle Personalgewinnung

Out of the Box ist gefragt...und Verzahnung analog mit digital

Backfrische Stellensuche: Bielefelder Unternehmer sucht Mitarbeiter mit Hilfe von Brötchentüten

Andersartig und kreativ arbeiten – das haben sich der Bielefelder Ordnerproduzent IP Adelt und die Bäckereien Lechtermann Pollmeier zur Aufgabe gemacht und überraschen mit einer gemeinsamen Marketingaktion: Personalsuche via Brötchentüte. Mit einer Auflage von 100.000 Stück sollen ab Anfang Juli qualifizierte Vertriebsmitarbeiter für das Unternehmen IP Adelt gefunden werden.



» Verbesserungsvorschlag: mit Gewinnspiel auf Social Media verbinden

Ideen für kreative & unkonventionelle Personalgewinnung

Out of the Box ist gefragt...


SCH* Job, doofe Kollegen, herrischer Chef, zu wenig Gehalt und grausame Arbeitszeiten?**

Da können wir noch einen draufsetzen: Bei uns gibt es obendrein eine Firmenwohnung in unmittelbarer Nähe zum Betrieb, so dass wir dich auch nach Feierabend und an deinen freien Tagen wirklich immer griffbereit haben! Wenn du weder Schweiß noch Tränen scheust, dann bist du bei uns genau richtig!

WERKSTÄTTLER (m/w) gesucht:

Wir bieten:	Voraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5-Tage-Woche mit Überstunden bis in die Puppen ▪ Unbefristeten Knebelvertrag ▪ Firmenwohnungen mit Standleitung ins Geschäft ▪ Ausgelaugte Kollegen ▪ Chefs mit Adleraugen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Du kannst alles und forderst nichts!
	Aufgaben
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kunden abfertigen ▪ Kollegen rumkommandieren

Bereit für das Gruselkabinett? Wenn wir dich nicht abhalten können, dann bewirb dich – im Idealfall per Mail oder Whats App, dann können wir einfach die Löschtaste drücken, wenn du uns nicht gefällt und müssen nicht extra zur Papiertonne gehen.

 Stefan Würdinger
Post: Kapuzinerstraße 107 / 94474 Vilshofen
Mail: stefan@wuerdinger.de
Whats App: 0170-8607446

 **Gebhardt**
Genuss trifft Liebe

Wir suchen einen Mitarbeiter für unseren Getränkemarkt in Vollzeit
(m/w/d/ ...usw. usf.)

- Du bist nicht komplett verpeilt?
- Du kannst eine Kiste Bier von einer Kiste Wasser unterscheiden?
- Du bist in der Lage, dir morgens eine Stulle zu schmieren?
- Du musst nicht beim kleinsten Kratzen im Hals eine Woche krank feiern?
- Du kannst die Uhr lesen und freundlich „Guten Tag“ und „Auf Wiedersehen“ sagen?
- Du musst nicht alle 3 Minuten eine WhatsApp schreiben oder Insta checken?
- Du beherrschst die Grundrechenarten und kannst dich in deutscher Sprache verständigen?
- Du kannst dir vorstellen 5x die Woche zu arbeiten ohne gleich an Burnout zu erkranken?

Dann bewirb dich bei uns! Wir bieten Dir eine leistungsgerechte Entlohnung mit Urlaubs-/Weihnachtsbonus, 36 Tage Urlaub und das Wichtigste:

Einen krisensicheren Job in einem Super-Team auf welches wir stolz sind!

Du hast Interesse? Dann sende uns deine Bewerbung an:

Edeka Gebhardt
Georgstr. 3, 32756 Detmold
Telefon: 05231 / 6020690
Oder an: edeka-gebhardt@gmx.de

Oder sprich uns direkt im Markt an!



Ideen für kreative & unkonventionelle Personalgewinnung

Out of the Box ist gefragt... Vorteile rausstellen, auch wenn es vordergründig Nachteile sind

Keinen Montagfrüh aufzustehen?



Dann komm zu uns ins Team, wir starten erst am Dienstag!

Mitarbeiter m/w/d für unsere **VAUDE STORE** und/oder unsere **Outdoor-Abteilung**.

Mehr unter: freilauf.de/stellenangebote
 Kontakt: bewerbung@freilauf.de



Interlpen Crew
Hotel Tyrol

Jobs, die glücklich machen

Arbeiten in dem genialsten Team mit besten Ideen und mit besten Kundenbeziehungen. Vielfältige Aufgabenbereiche, großzügige Entlohnung, Austauschprogramm mit allen der Schweiz, sowie steigendes Weiterbildungsmöglichkeiten – wir schreiben Arbeitsvertrag und Provisionen in groß!

Kein irgendein Job, nicht irgendein Hotel.
www.interlpen.com/team-karriere

#topsteam



MONTAG IST DER SCHLIMMSTE TAG DER WOCHE?

KOMM IN DIE GASTRO! MONTAGS RUHETAG!

DAS HARZER HOF TEAM SUCHT DICH!

Bildung: Berufsausbildung
 Hotelfachfrau/mann, Restaurantfachfrau/mann, Koch/Köchin
 Bewirb dich unter: info@hotel-harzerhof.de

*Frei. Der Harzer Hof ist die größte Hofgaststätte

EWIG SCHLANGENGESTEHEN AN DER KASSE?

KOMM IN DIE GASTRO! FREI HABEN, WENN ANDERE ARBEITEN.

DAS HARZER HOF TEAM SUCHT DICH!

Bildung: Festanstellung
 Hotelfachfrau/mann, Restaurantfachfrau/mann, Koch/Köchin
 Bewirb dich unter: info@hotel-harzerhof.de

KEINE ZEIT FÜR SPORT NEBEN DER ARBEIT?

KOMM IN DIE GASTRO! KILOMETER REISEN WAHREND DER ARBEIT.

DAS HARZER HOF TEAM SUCHT DICH!

Bildung: Berufsausbildung
 Hotelfachfrau/mann, Restaurantfachfrau/mann, Koch/Köchin
 Bewirb dich unter: info@hotel-harzerhof.de

KEIN BOCK AUF DIE FAMILIENFEIER AN WEIHNACHTEN?

KOMM IN DIE GASTRO! WIR ARBEITEN AUCH AN FEIERTAGEN.

DAS HARZER HOF TEAM SUCHT DICH!

Bildung: Festanstellung, Ausbildung
 Hotelfachfrau/mann, Restaurantfachfrau/mann, Koch/Köchin
 Bewirb dich unter: info@hotel-harzerhof.de

Ideen für kreative & unkonventionelle Personalgewinnung

...gerade in vermeintlich nicht so spannenden Branchen



meinhack • Folgen
Metzgerei Hack

meinhack Wir suchen immer gute Leute! Jetzt bewerben bei hackjob.de

#metzgerei #metzgerhandwerk #kaspercom #meinhack #m #mettigel #ausbildung #karriere #freising #erding #irgendwasmittieren #fleisch #lebensmittel #food #münchen #recruiting #recruitment #arbeit #tbt #tbt #hiphop #bea #münchen #handwerk #ausbildung #job #verkauf #koch #fi #foodporn

111 Wo. Antworten

florian_kugler11 Wer ist das Modell ?

68 Wo. Antworten

arbeitgebergold 🙌

111 Wo. Antworten

♥️ 💬 📌

Gefällt 125 Mal

AUGUST 13, 2020

😊 Kommentieren ...

Bitte nicht!



Mehr Infos unter:
www.ksk-birkenfeld.de

**Gestern noch in der Schule -
heute schon auf der Karriereleiter!**

Bewerbungsschluss für eine Ausbildung zum
Bankkaufmann/-frau oder für ein duales Studium mit
dem Abschluss Bachelor of Arts ist der 26.07.2013.

Ausbildungsbeginn ist der 2. Mal
oder der 1. August 2014.

 Kreissparkasse
Birkenfeld

Es bewerben sich
diejenigen, die sich
angesprochen fühlen!

Wissen schafft Zukunft.

Neue Technologien nutzen



Bewerber-Funnel – Das neue Anschreiben

So funktioniert & mögliche Anbieter



- Perspective*
- Meetovo
- Funnel Cockpit
- Clickfunnels
- Typeform

Bewerber-Funnel

Geringe Hürden – Wenige Steps bis zum Kennenlerngespräch



DEIN JOB BEI DER RADWELT

Stolz auf und bewege etwas? Wir brauchen dein Engagement, deine Ideen und deine Leidenschaft, um gemeinsam jeden Tag ein bisschen besser zu werden. Egal ob du bereits Erfahrung im Verkauf, der Werkstatt, dem Lager oder als Store-Technik-Experte oder als Quereinsteiger deine Leidenschaft für's Fahrrad zum Beruf machen möchtest - Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

[Jetzt initiative bewerben](#)

DEINE JOBS BEI RADWELT.STORE

<p>STOREMANAGER*IN KOMM INS TEAM</p>	<p>MECHANIKER*IN KOMM INS TEAM</p>	<p>VERKÄUFER*IN KOMM INS TEAM</p> <p>AUCH ALS 520€ JOB</p>	<p>NEURADAUFBAUER*IN KOMM INS TEAM</p> <p>AUCH ALS 520€ JOB</p>
---	---	---	--

DU & WIR EIN KLASSE TEAM? RADWELT.STORE



Hallo, ich bin Harti, einer der Geschäftsführer von Radwelt.store.

Bereits seit frühester Kindheit bin ich mit dem Fahrrad verbunden und vor über 20 Jahren konnte ich dann mein geliebtes Hobby zum Beruf machen.

Und jetzt freue ich mich darauf, mehr über Dich & Deine Liebe zum Bike zu erfahren.

Bewerber-Funnel

Geringe Hürden – Wenige Steps bis zum Kennenlerngespräch



Fahrräder sind für dich mehr als nur ein Hobby und du möchtest deine Leidenschaft zum Beruf machen?!



Unbedingt!



Was bietet ihr?



Wir können dir viel erzählen – Das sagen unsere Mitarbeiter über uns:

Michael - Store Manager Mörser

"Ich bin mehr als nur ein Teammitglied, ich bin Teil des Teams. Ich bin stolz darauf, Teil des Teams zu sein, das die Leidenschaft zum Beruf macht."

Sebastian - Firmenkundenbetreuer Suchan

"Die passionierte Arbeit ist das, was mich antreibt. Ich bin stolz darauf, Teil des Teams zu sein, das die Leidenschaft zum Beruf macht."

Benjamin - Bestandsmanager

"Ich bin stolz darauf, Teil des Teams zu sein, das die Leidenschaft zum Beruf macht."

Nadja - Verkaufsförderer Mörser

"Ich bin stolz darauf, Teil des Teams zu sein, das die Leidenschaft zum Beruf macht."

Du hast noch Fragen? Hier sind die wichtigsten Antworten:

Wer ist die Radwelt?

Wie läuft mein Tag bei der Radwelt ab?

Wie geht es nach meiner Bewerbung weiter?



Bewerber-Funnel

Geringe Hürden – Wenige Steps bis zum Kennenlerngespräch

Warum Radwelt.store?



Werde jetzt Teil unseres Teams und sichere dir:



Chefs, die für ihre Mitarbeiter und deren Ideen immer ein offenes Ohr haben - Du kannst deinen Arbeitsalltag aktiv mitgestalten.



Eine leistungsgerechte und pünktliche Entlohnung, attraktive Bonussysteme sowie zahlreiche Benefits beim Einkauf von Fahrrädern und zugehörigen Teilen



Moderne Geschäfte & Werkstätten: Unsere Stores gehören zu den modernsten in ganz Deutschland - und bieten ein warmes, offenes Ambiente, in dem du dich garantiert wohlfühlen wirst!



Professionelle Einarbeitungen für Quereinsteiger und erfahrene Hasen, regelmäßige Produktschulungen und Weiterbildungen bei bekannten Herstellern wie Fox, Shimano & Co. - natürlich kostenfrei.



Werde Teil eines modernen Unternehmens mit hervorragendem Betriebsklima



Wohlfühlatmosphäre dank regelmäßiger Teamevents in einem jungen, dynamischen Team, kostenfreier Kaffee, Getränke und gut ausgestattete Teamküchen



Ein sicherer Arbeitsplatz in einer Branche voller Zukunftsperspektiven - auch für Quereinsteiger!



Regelmäßige Zwei-Tage-Wochenenden und noch vieles, vieles mehr...

Klingt gut - Welche Jobs bietet ihr an?

Bewerber-Funnel

Geringe Hürden – Wenige Steps bis zum Kennenlerngespräch

Und ab geht's: Frage 1 von 6

Auf welchen unserer Jobs bewirbst du dich?



Store-Manager/ -in



Verkäufer/ -in



Mechaniker/ -in



Neuradaufbau



Telefonist/-in BackOffice



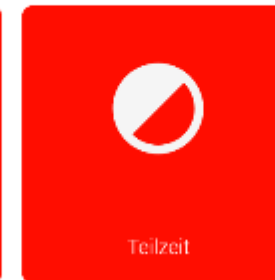
Mitarbeiter/-in
Personal

Frage 2 von 6

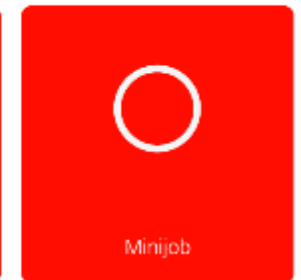
Auf welcher Basis möchtest du deine gewünschte Stelle gern ausüben?



Vollzeit



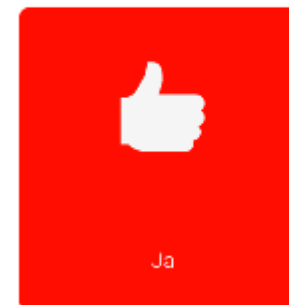
Teilzeit



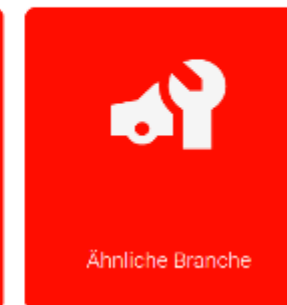
Minijob

Frage 3 von 6

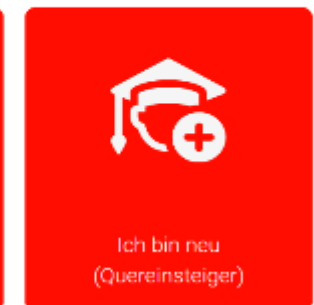
Hast du bereits Erfahrungen in deinem Wunschberuf?



Ja



Ähnliche Branche














Ich bin neu
(Quereinsteiger)

Bewerber-Funnel

Geringe Hürden – Wenige Steps bis zum Kennenlerngespräch


Frage 4 von 6

Wo möchtest du gern arbeiten?

 CUBE Store Jena	 Radwelt Erfurt	 CUBE Store Gera	 CUBE STORE DESSAU
 CUBE Store Weimar	 CUBE Store Hermsdorf	 Zentrale Hermsdorf	 Radwelt Gera
			

Frage 5 von 6

Bringen wir die Sache ins Rollen - Was verbindet dich mit dem Thema "Fahrrad"?

 Ich mag Fahrräder...

Auf zur letzten Frage

Deine Bewerbungsunterlagen

Du willst uns noch Unterlagen zukommen lassen? Hier ist Platz dafür!
(optional)

 Hier klicken und Datei hochladen
(optional, max. 5MB, .pdf, .jpg, .png)

Datei absenden

Bewerber-Funnel



Personal-Recruiting mittels KI

Social Media Kampagne

Bitte erstelle mir eine Stellenbeschreibung für einen Werkstattleiter in einem Fahrradgeschäft mit Personalverantwortung (7 Personen, davon 2 Azubis) in Vollzeit. 40 h, keine Wochenend-Arbeit und keine Schichten. Überdurchschnittliche Bezahlung für die Branche. Familiäre Atmosphäre und gutes Betriebsklima mit Mitarbeitern und Chefs die voll hinter ihren Mitarbeitern stehen und alle sind mit Herz und Leidenschaft dabei.



Personal-Recruiting mittels KI

Social Media Kampagne



Stellenbeschreibung: Werkstattleiter im Fahrradgeschäft

Unternehmen: [Unternehmensname]

Position: Werkstattleiter

Standort: [Ort]

Beschäftigungsart: Vollzeit (40 Stunden/Woche)

Arbeitszeit: Keine Wochenendarbeit, keine Schichten

Gehalt: Überdurchschnittliche Bezahlung für die Branche

Unternehmensbeschreibung:

Wir sind ein renommiertes Fahrradgeschäft, das sich auf qualitativ hochwertige Fahrräder, Zubehör und Reparaturdienstleistungen spezialisiert hat. Unsere Kunden schätzen nicht nur die exzellente Produktqualität, sondern auch die familiäre Atmosphäre und das positive Betriebsklima, das in unserem Team herrscht. Bei uns stehen Mitarbeiter und Geschäftsleitung gleichermaßen hinter unseren Werten von Herzlichkeit, Leidenschaft und Engagement.

Ihre Aufgaben:

Als Werkstattleiter sind Sie verantwortlich für die effiziente Organisation und den reibungslosen Ablauf unseres Werkstattbetriebs. Sie übernehmen die fachliche und disziplinarische Führung eines Teams von 7 Mitarbeitern, darunter 2 Auszubildende. Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Leitung, Koordination und Motivation des Werkstattteams
- Überwachung und Planung der Arbeitsaufträge und Reparaturarbeiten
- Sicherstellung der hohen Servicequalität und termingerechten Abwicklung
- Ansprechpartner für Kundenanfragen und Beratung bei technischen Angelegenheiten
- Einarbeitung und Unterstützung der Auszubildenden
- Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung zur kontinuierlichen Verbesserung der Abläufe und Serviceangebote

Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung im Fahrradmechaniker- oder einem vergleichbaren technischen Bereich
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Fahrradreparatur, idealerweise mit ersten Erfahrungen in leitender Position
- Technisches Fachwissen und Geschick im Umgang mit Fahrrädern aller Art
- Führungserfahrung und Freude an der Entwicklung von Mitarbeitern
- Ausgeprägte Kundenorientierung und Kommunikationsfähigkeiten
- Organisationsgeschick und die Fähigkeit, in einem dynamischen Umfeld Prioritäten zu setzen
- Positive Einstellung, Teamgeist und Begeisterung für Fahrräder

Was wir bieten:

- Überdurchschnittliche Bezahlung, die Ihre Erfahrung und Verantwortung widerspiegelt
- Angenehme Arbeitszeiten ohne Wochenendarbeit und Schichten
- Familiäre Atmosphäre und unterstützendes Betriebsklima
- Die Möglichkeit, in einem etablierten Fahrradgeschäft mit engagierten Kollegen zu arbeiten

- Raum für persönliche und berufliche Weiterentwicklung

Wenn Sie eine passionierte Führungspersönlichkeit sind, die gerne in einem Fahrradgeschäft mit hervorragendem Teamgeist arbeitet, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Werden Sie Teil unseres engagierten Teams und tragen Sie dazu bei, unseren Kunden herausragenden Service zu bieten.

Bewerbung:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, einschließlich Lebenslauf und Motivationsschreiben, an [Kontaktinformationen].

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!



Personal-Recruiting mittels KI

Social Media Kampagne

Und jetzt mache daraus einen kürzeren witzigen Anzeigentext, den wir dann für eine Zeitungsanzeige und für Social Media nutzen können.



Personal-Recruiting mittels KI

Social Media Kampagne



Stellenanzeige: Werkstattleiter im Fahrradparadies!

Bist du ein Fahrrad-Fanatiker mit organisatorischem Superpower? Liebst du es, in einem Team zu arbeiten, das so eng ist wie dein Lieblings-Fahrradsattel? Dann aufgepasst!

🔧 **Werkstattleiter gesucht!** 🔧

Dein Revier: Unsere topmoderne Fahrradwerkstatt mit einer Crew von 7 (inklusive 2 fantastischen Azubis).

Deine Mission: Fahrräder glücklich machen, Team inspirieren, und dabei nie das breiteste Grinsen verlieren.

Unsere Gänge: Keine Wochenenden, keine Schichten. Überdurchschnittliches Gehalt, das sogar unsere Räder neidisch macht.

Dein Werkzeugkasten: Technik-Talent, Führungs-Know-how, und ein riesiges Herz für den Drahtesel-Lifestyle.

Komm an Bord und werde der Big Boss unseres Bike-Paradieses! Bewirb dich jetzt bei [Kontaktinformationen]. Gemeinsam bringen wir die Reifen zum Quietschen und die Mitarbeiter zum Strahlen! 🛠️🔧 #FahrradFam #WerkstattWunder

(P.S. Schick uns keinen Liebesbrief, sondern deinen Lebenslauf!)

Bitte füge noch hinzu, dass bei Interesse einfach per Whatsapp geschrieben werden kann.

Stellenanzeige: Werkstattleiter im Fahrradparadies!

Bist du ein Fahrrad-Fanatiker mit organisatorischem Superpower? Liebst du es, in einem Team zu arbeiten, das so eng ist wie dein Lieblings-Fahrradsattel? Dann aufgepasst!

🔧 **Werkstattleiter gesucht!** 🔧

Dein Revier: Unsere topmoderne Fahrradwerkstatt mit einer Crew von 7 (inklusive 2 fantastischen Azubis).

Deine Mission: Fahrräder glücklich machen, Team inspirieren, und dabei nie das breiteste Grinsen verlieren.

Unsere Gänge: Keine Wochenenden, keine Schichten. Überdurchschnittliches Gehalt, das sogar unsere Räder neidisch macht.

Dein Werkzeugkasten: Technik-Talent, Führungs-Know-how, und ein riesiges Herz für den Drahtesel-Lifestyle.

Komm an Bord und werde der Big Boss unseres Bike-Paradieses! Bewirb dich jetzt bei [Kontaktinformationen] oder schreib uns einfach per WhatsApp. Gemeinsam bringen wir die Reifen zum Quietschen und die Mitarbeiter zum Strahlen! 🛠️🔧 #FahrradFam #WerkstattWunder

(P.S. Schick uns keinen Liebesbrief, sondern deinen Lebenslauf!)

Personal-Recruiting mittels KI

Social Media Kampagne

Stellenanzeige: Werkstattleiter im Fahrradparadies!

Bist du ein Fahrrad-Fanatiker mit organisatorischem Superpower? Liebst du es, in einem Team zu arbeiten, das so eng ist wie dein Lieblings-Fahrradsattel? Dann aufgepasst!

🔧 Werkstattleiter gesucht! 🔧

Dein Revier: Unsere topmoderne Fahrradwerkstatt mit einer Crew von 7 (inklusive 2 fantastischen Azubis).

Deine Mission: Fahrräder glücklich machen, Team Inspirieren, und dabei nie das breiteste Grinsen verlieren.

Unsere Gänge: Keine Wochenenden, keine Schichten. Überdurchschnittliches Gehalt, das sogar unsere Räder neidisch macht.

Dein Werkzeugkasten: Technik-Talent, Führungs-Know-how, und ein riesiges Herz für den Drahtesel-Lifestyle.

Komm an Bord und werde der Big Boss unseres Bike-Paradieses! Bewirb dich jetzt bei [Kontaktinformationen] oder schreib uns einfach per WhatsApp. Gemeinsam bringen wir die Reifen zum Quietschen und die Mitarbeiter zum Strahlen! 🚲🔧 #FahrradFam #WerkstattWunder

(P.S. Schick uns keinen Liebesbrief, sondern deinen Lebenslauf!)



Ideen für kreative & unkonventionelle Personalgewinnung

Belohnungsgutschein für Kunden über WhatsApp Status & Homepage



250€ BELOHNUNG

Du kennst jemanden, der perfekt in unsere Berater-Team passt? Prima! Aktuell suchen wir Verstärkung an allen Standorten – Staufeln, Müllheim und Breisach. Empfehle uns einfach an Deine Freunde, Familie oder Bekannten weiter. Wenn Du uns erfolgreich eine(n) neue(n) Mitarbeiter:in vermittelst, es für Dich 250€ Belohnung in Form eines HAAF Einkaufsgutscheins.*



Wissen schafft Zukunft.

Das beste Personalgewinnungs- Tool ist Mitarbeiterbindung



Onboarding

Viel zu oft unterschätzt

Phase 1 – Vorbereitung, vor dem 1. Arbeitstag

- Bereitstellung aller Informationen und Arbeitsmittel
- Ankündigung bei allen zukünftigen Kollegen

Phase 2 – Orientierung erster Arbeitstag, erste Woche

- Einführung ins Aufgabenfeld
- Bekanntmachung mit Kollegen, Unternehmensprozessen und Kultur

Phase 3 – Integration über die restliche Probezeit hinweg und darüber hinaus

- Regelmäßige Feedbackgespräche bzw. generelle Kommunikation & Informationsfluss
- Teambuilding

Beispiele

- „Der perfekte erste Tag“
- Mentor(en) oder Ansprechpartner benennen
- Klares Anforderungsprofil mit Schulungsinhalten und Ansprechpartner

➤➤ Phase 2 und 3 aktiv nutzen!

Einarbeitungsplan mit Hilfe von KI

Beispiel mit ChatGPT

Du bist ein Personalexperte im Fahrradhandel. Erstelle mir einen Onboarding Plan für einen neuen Azubi. Bitte in Tabellenformat als Checkliste zum Abhaken

Einen Onboarding Plan für einen neuen Auszubildenden im Fahrradhandel zu erstellen, ist eine großartige Idee, um einen reibungslosen Einstieg und eine effektive Einarbeitung zu gewährleisten. Hier ist ein beispielhafter Plan, der in einer Checkliste-Form präsentiert wird, um die Übersichtlichkeit und Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen:

Woche	Aktivität	Beschreibung	Verantwortlicher	Status (<input type="checkbox"/> zu erledigen / <input checked="" type="checkbox"/> erledigt)
1	Einführungsmeeting	Vorstellung des Teams und des Unternehmens, Unternehmensphilosophie, Sicherheitsrichtlinien	Geschäftsführung	<input type="checkbox"/>
1	Rundgang durch die Geschäftsräume	Kennenlernen der verschiedenen Abteilungen (Verkauf, Werkstatt, Lager)	Teamleiter	<input type="checkbox"/>
1	Einführung in die Produktpalette	Überblick über die verschiedenen Fahrradmodelle und Zubehörteile, inklusive Hersteller und Besonderheiten	Verkaufsteam	<input type="checkbox"/>
1-2	Grundlagen der Fahrradmechanik	Einführung in die Fahrradmechanik, Werkzeugkunde	Werkstattleiter	<input type="checkbox"/>
2	Einführung in das Warenwirtschaftssystem	Schulung in der Nutzung des Warenwirtschaftssystems, inklusive Bestellwesen und Lagerhaltung	Lagerverwaltung	<input type="checkbox"/>
2-3	Kundenbetreuung und Verkaufstraining	Training in Kundenkommunikation, Verkaufsgespräche führen, Produktpräsentation	Verkaufsleiter	<input type="checkbox"/>
3	Werkstatt-Praxis	Mitarbeit in der Werkstatt, einfache Reparaturen unter Anleitung ausführen	Werkstattleiter	<input type="checkbox"/>

Azubis & Praktikanten

Ausbilden!!!

Sporthaus Schuster GmbH
978 Follower:innen
19 Std. · Bearbeitet ·

Die Zukunft des Einzelhandels: Willkommen an unsere 13 neuen Auszubildenden! Vor gut vier Wochen starteten diese motivierten, jungen Menschen bei uns einen neuen Lebensabschnitt: in drei Jahren zum Kaufmann, zur Kauffrau im Einzelhandel! Beim Schuster lernen sie alle Facetten des Sportfachhandels kennen: den Verkauf natürlich, aber auch das Marketing, das e-Commerce, die Logistik und so vieles mehr. Turnusmäßig wird jeweils im Saisonübergang die Abteilung gewechselt: vom Laufen zum Klettern, vom Yoga zu den Ski... oder vielleicht doch lieber in die Bikeabteilung? Besonders aber lernen sie, was es heißt, in einem Familienunternehmen zu arbeiten und Teil eines tollen Teams zu sein. Wir sind bereit und wünschen unseren Lehrlingen eine super Ausbildungszeit und nochmal ein herzliches Willkommen in der Schuster-Familie!
#azubis #karriere #ausbildungsstart #willkommen #wirsindderschuster



» „Ersatz-Luftblasen einkaufen“, „Eimer Zündfunk suchen“, „viereckigen Locher holen“ oder „Winterreifen für Hubwagen besorgen“ – diese Zeiten sind vorbei! Azubis und Praktikanten mit möglichst sinnvoller und spannender Arbeit beschäftigen

Bewertung Führungskräfte

BBE Mitarbeiterzufriedenheitsanalyse

		Alle Branchen	
		Anzahl	in %
	Ermutigt zur Verbesserung	13031	62
	Faire und gerechte Kritik	5040	64
	Gutes Verhältnis zu MA	13142	73
	Informiert ausreichend	13002	60
	Konsequenz bei Entscheidungen	13061	71
	Lässt selbstständiges Arbeiten zu	13150	84
	Lob und Anerkennung	13168	62
	Motivierend	11019	58
	Realistische Erwartungen	12999	76
	Sorgt für Spaß an der Arbeit	13128	64
	Verständliche Anweisungen	13160	76

Wertschätzung = Wertschöpfung

Stimmung ist Chefsache

Wertschätzung digitalisieren

Aber ein ehrlich gemeintes Lob ist noch einfacher

TEAM RADWELT.STORE
WIR LEBEN FAHRRAD



TEAM RADWELT.STORE
WIR LEBEN FAHRRAD



TEAM RADWELT.STORE
WIR LEBEN FAHRRAD



Zwei Faktoren Theorie nach Herzberg

Nur vielseitige, sinnvolle Arbeit motiviert den Menschen langfristig

Motivatoren

Motivatoren

Anerkennung von Leistungen, Stolz auf gute Arbeit, Verantwortung, Selbstverwirklichung

Diese Faktoren schaffen zusätzliche Anreize und vervollständigen die Führungslehre



Hygienefaktoren

Hygienefaktoren

die Firma selbst, die Unternehmenskultur, die Arbeitsbedingungen, das Einkommen, etc.

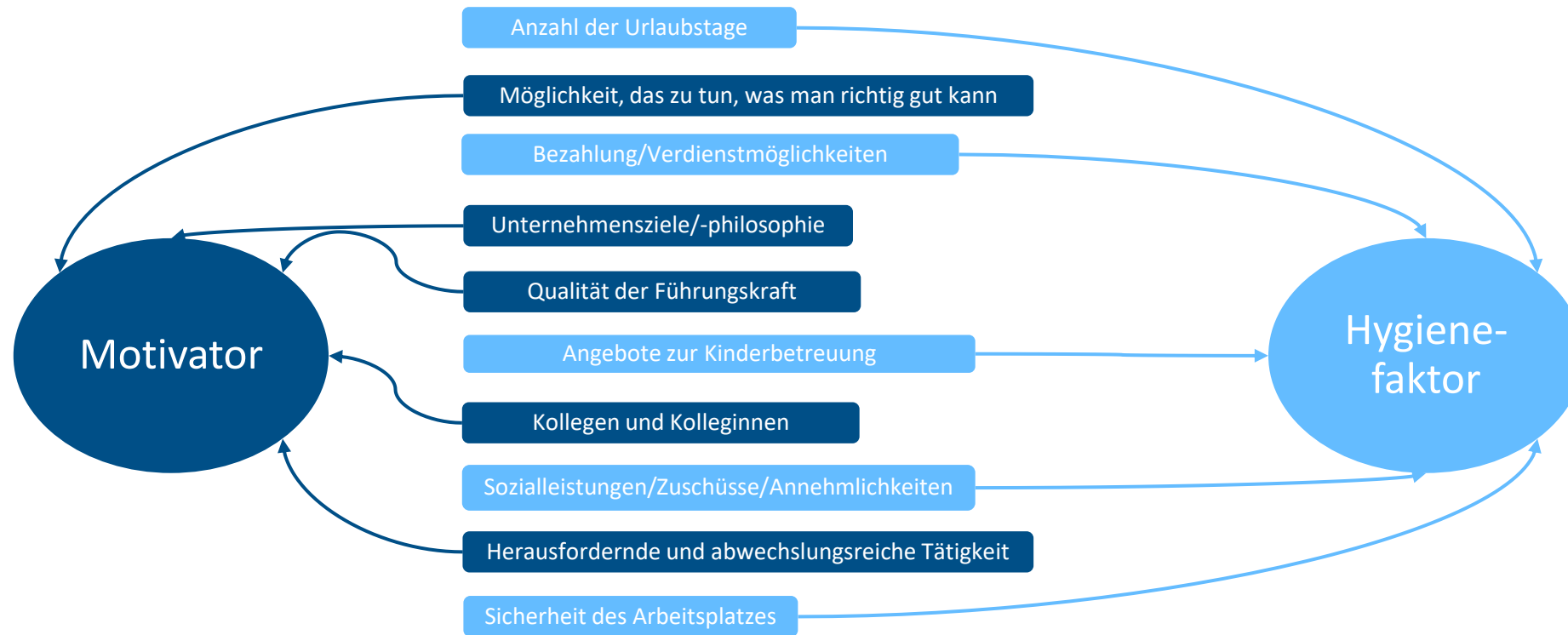
Diese Faktoren führen dauerhaft zu keiner zusätzlichen Motivation, aber zu Unzufriedenheit wenn sie fehlen



Hebel zur Steigerung der Mitarbeiterbindung

Aufgaben/Arbeitsumfeld sind entscheidend für eine hohe Bindung.

Monetäre Aspekte haben eine deutlich geringere Relevanz, sind allerdings Hygienefaktoren.



Fokus Mitarbeitergespräche

Eines der wichtigsten Führungs-Tools (Hygienefaktor)

Positiver Gesprächseinstieg

- Anlass, Ziel
- Überblick über Ablauf in einem ungestörten Ambiente
- Leitfaden benutzen



Situation aus Sicht des Mitarbeiters

- Vorstellung seiner Ziele, Erwartungen, Interessen, Wünsche
- Situation aus Sicht des Vorgesetzten
- Ergebnisse der letzten Beurteilung, was ist seither passiert; Stärken, Entwicklungsbedarf, Potenziale



Gemeinsame Ziele festlegen

- Sie und Ihr Mitarbeiter sollten zwischen ein bis drei Ziele ins Auge fassen, welche bis zu einem bestimmten Datum erledigt werden müssen.
- Ein kleiner Tipp, wie Sie die Ziele am besten formulieren: Sie verwenden die SMART-Formel.
- Dies steht für Spezifisch, Messbar, Attraktiv, Realistisch und Terminiert.



Beendigung mit Ergebnis

- Entwicklungsmaßnahmen, Inhalte und Ziele
- Unterstützung durch Führungskraft, Nachhaltigkeit
- Regelmäßig wiederholen – 1-2x pro Jahr

Verschiedene Mitarbeitertypen

A-B-C - Mitarbeiter

A-Mitarbeiter

- übertreffen immer die gesetzten Ziele und Aufgaben durch ihr hohes Engagement
- denken voraus und handeln aktiv
- sind flexibel bei Arbeitsplatz, -und zeit
- betreiben das Geschäft als ob es ihnen gehören würde
- bilden sich gerne weiter
- haben exzellente Ideen

B-Mitarbeiter

- erreichen meistens die vorgegebenen Ziele und erfüllen die Aufgaben
- erfüllen ihre Arbeit in der geregelten Arbeitszeit
- Überstunden werden kaum geleistet
- müssen immer wieder kontrolliert werden
- "Hast du daran gedacht?"
- "Kann ich das noch einmal sehen, bevor es rausgeht?"

C-Mitarbeiter

- haben häufig innerlich gekündigt
- Wenig bis geringe Kundenorientierung kaum Bereitschaft zur Weiterbildung
- tragen die Unternehmensphilosophie nicht mit
- machen Fehler, die von den Kollegen (teilweise) korrigiert werden müssen
- sind gegen jeden Wandel
- die Qualität ihrer Arbeit ist oft mangelhaft



Verschiedene Mitarbeitertypen

A-B-C - Mitarbeiter

A – was tun?

- Halten über Motivation, Lob, außergewöhnliche Fortbildung
- Anreize und Aufstiegschancen
- Bezahlung ggf. Anpassen
- Ideenpotenzial nutzen
- In Führungsentscheidungen integrieren, Verantwortung übertragen

B – was tun?

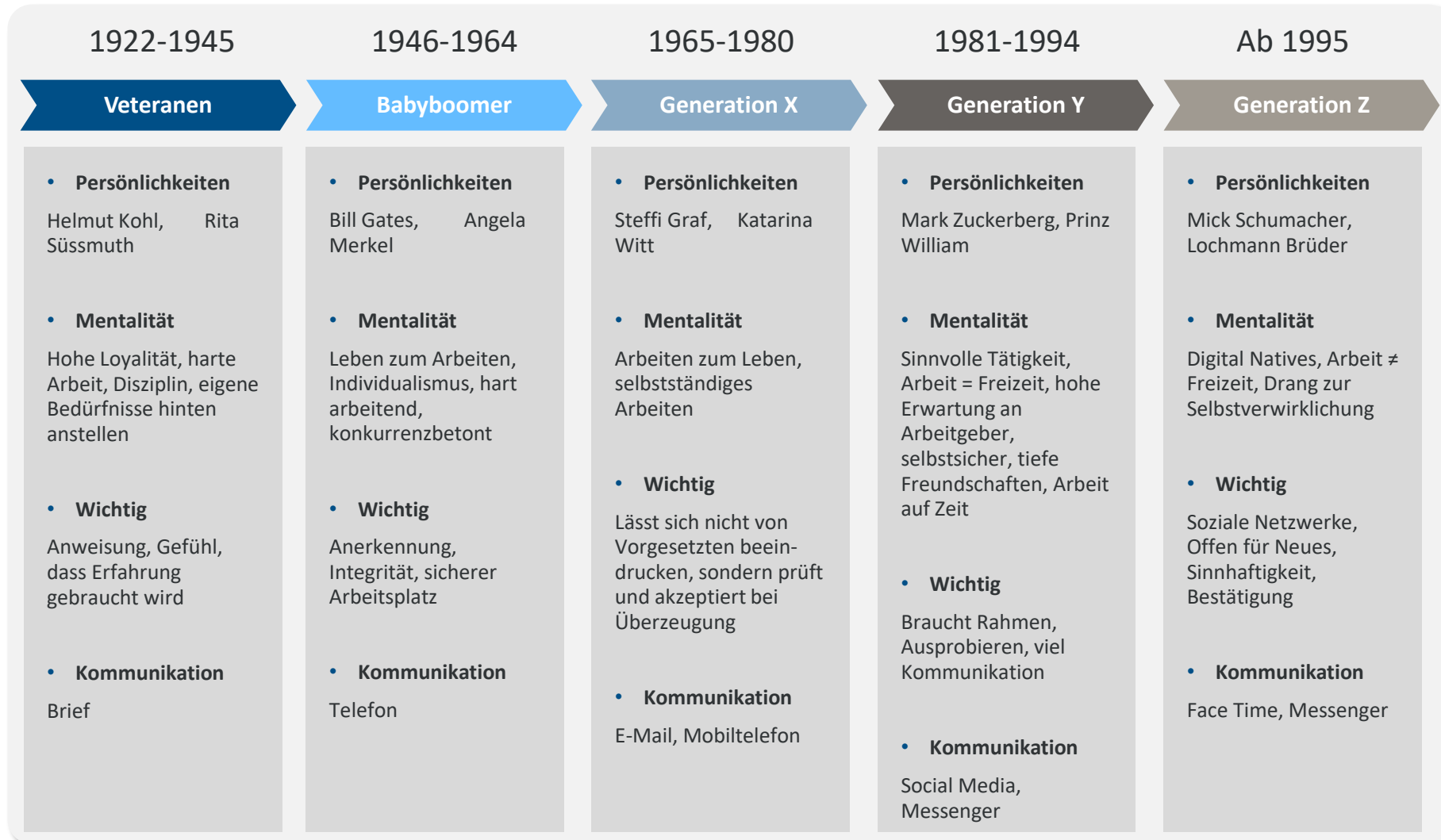
- Problem Können
- Nicht zu viel Verantwortung übertragen
 - Weiterbildung, Fördern
 - Anspornen
- Problem Wollen
- Persönliches Gespräch, Familie ggf. in Aktivitäten einbinden
 - Dinge forcieren, wo der Mitarbeiter Spass hat
 - Gezielt Anreize setzen (Prämie bei Zielerreichung, Status, gezielt Verantwortung)

C – was tun?

- Falls noch nicht viel versucht:
- Ehrliches und offenes Gespräch führen
 - Chancen geben über klare Zielvereinbarungen (qualitativ, quantitativ)
- Falls schon vieles versucht
- Trennen



Verschiedene Arbeitertypen



Wissen schafft Zukunft.

Best Practice



Best Practice

Arbeitgebermarke als kleiner Mittelständler – Pientka Naturstein



Best Practice

Arbeitgebermarke als kleiner Mittelständler – Pientka Naturstein



We love ehrliches Handwerk

Wir wollen weiterhin Maßstäbe setzen und suchen passionierte Stoneliebhaber zur Erweiterung unseres Teams. Mit Respekt, Vertrauen und Leidenschaft rollen wir den Stein. Du bist engagiert und talentiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Denn: good work for good mitarbeiter

PNTK

Der Hobby-Faktor-Check

Nur 7 Fragen: Ermittle den Hobby-Faktor Deines Handwerksberufs!

JETZT HOBBY-FAKTOR-CHECK STARTEN

Best Practice

Arbeitgebermarke als kleiner Mittelständler – Pientka Naturstein

Mal im Ernst: Stehst du morgens wirklich gerne für deinen jetzigen Job auf?

 Ja Nein

Wirst du für deinen Einsatz regelmäßig gefeiert?

 Ja Nein

Bekommst du für deine Leistung genug €-Cash?

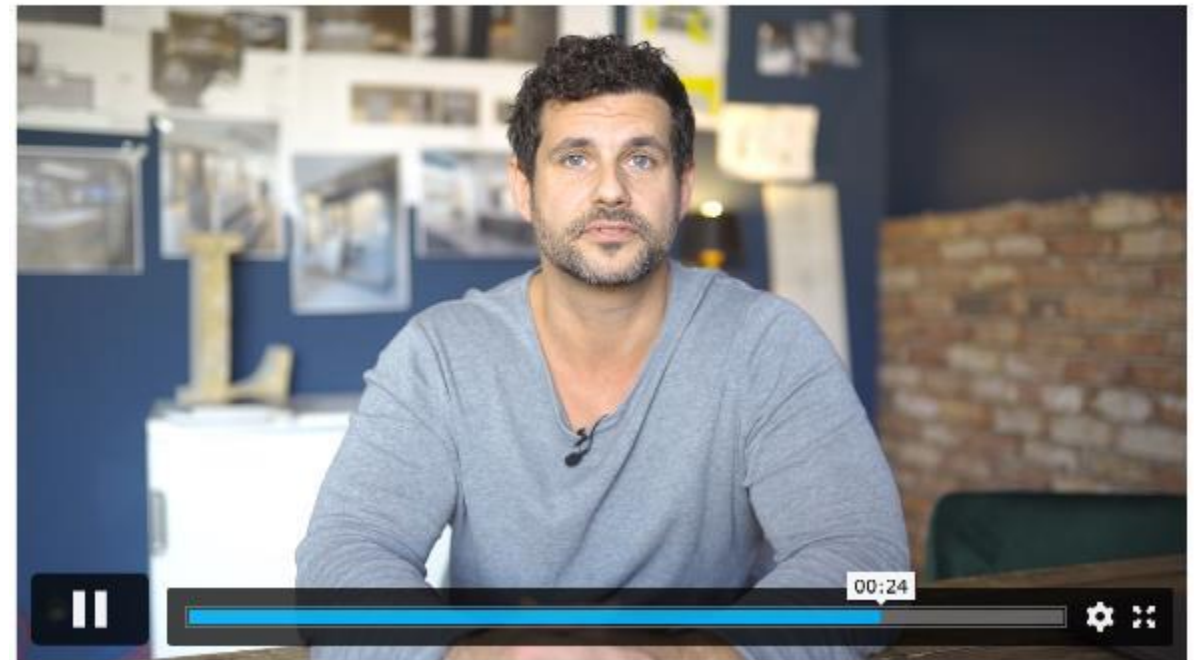
 Ja Nein

Ist dein Chef dir ein gutes Vorbild?

 Ja Nein

Der Hobby-Faktor Deines momentanen Jobs liegt bei 0%

Willst Du wissen, ob Dein Hobby-Faktor bei uns deutlich höher ist?



Best Practice

Arbeitgebermarke als kleiner Mittelständler – Pientka Naturstein

Tag & Uhrzeit wählen

Okt 2022 >

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

15.10.2022

09:00 - 09:15 - Adrian Pientka

09:30 - 09:45 - Adrian Pientka

10:00 - 10:15 - Adrian Pientka

10:30 - 10:45 - Adrian Pientka

11:00 - 11:15 - Adrian Pientka

11:30 - 11:45 - Adrian Pientka

12:00 - 12:15 - Adrian Pientka

12:30 - 12:45 - Adrian Pientka

Deine Buchung

● Leistungen ANZEIGEN

Telefontermin 15 min

● Termin wählen



JASMIN
Schatzmeisterin
Head of Office



ADRIAN
Steinmeister
Konzeptler



TANJA
Steinberaterin
Dispedino



MARKUS
Chêf de Schleif
Steinstyler



DAREK
Alleskönner
Baustellenexecutive

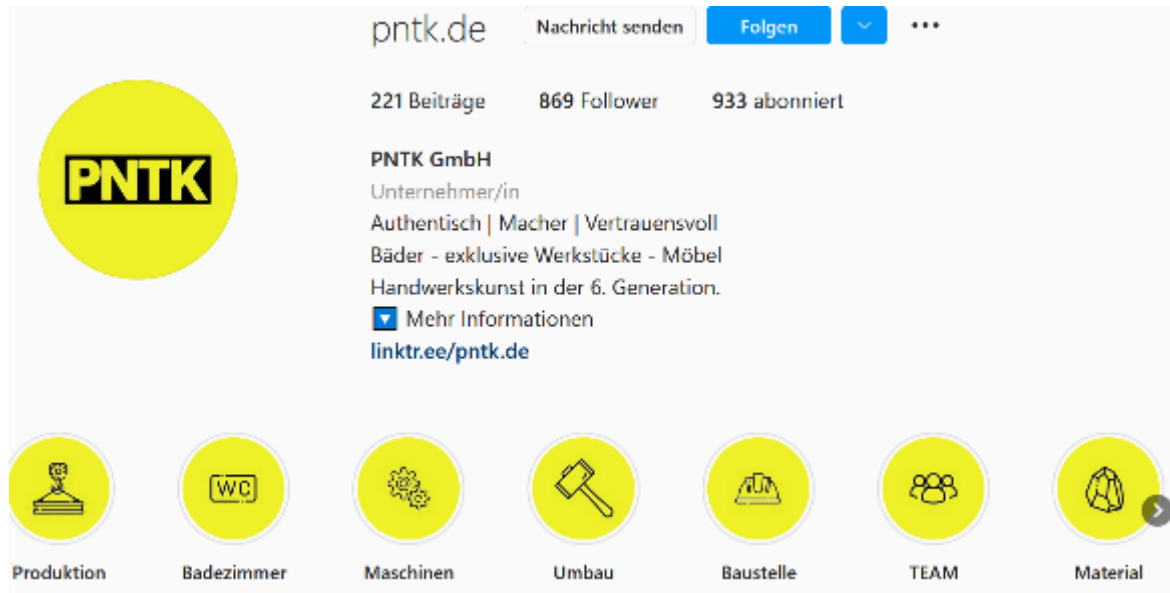


RAKAN
Schleifking
Smoothspezialist

» Einfach mal den Chef kennenlernen – Such Dir selber aus wann!

Best Practice

Arbeitgebermarke als kleiner Mittelständler – Pientka Naturstein



pntk.de Nachricht senden Folgen

221 Beiträge 869 Follower 933 abonniert

PNTK GmbH
 Unternehmer/in
 Authentisch | Macher | Vertrauensvoll
 Bäder - exklusive Werkstücke - Möbel
 Handwerkskunst in der 6. Generation.
 Mehr Informationen
linktr.ee/pntk.de

Produktion Badezimmer Maschinen Umbau Baustelle TEAM Material



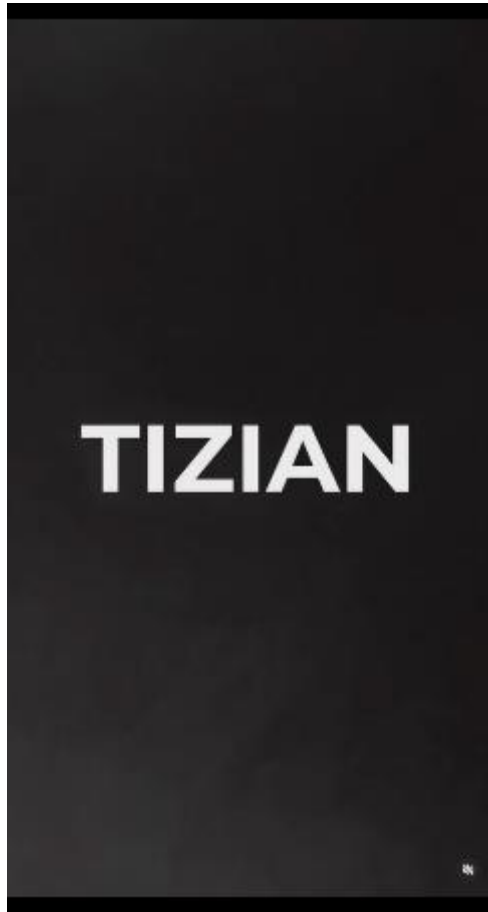
Best Practice

Arbeitgebermarke als kleiner Mittelständler – Pientka Naturstein



Best Practice

Arbeitgebermarke als kleiner Mittelständler – Pientka Naturstein



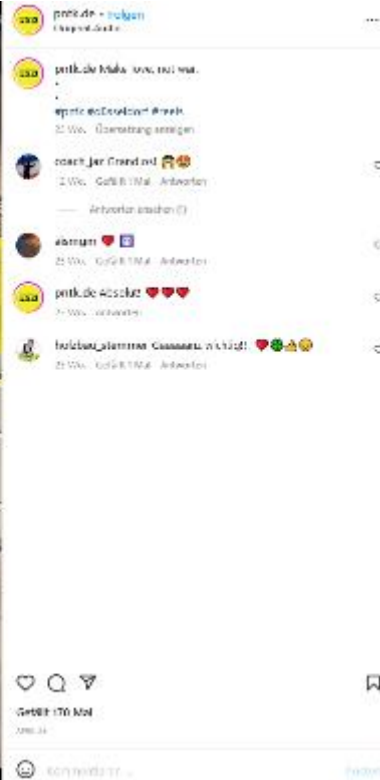
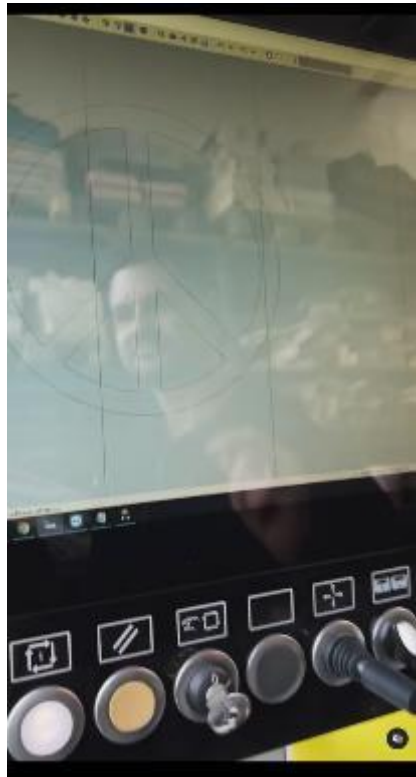
Best Practice

Arbeitgebermarke als kleiner Mittelständler – Pientka Naturstein



Best Practice

Arbeitgebermarke als kleiner Mittelständler – Pientka Naturstein



Weitere Ideen

- Guten Service erlebt? Visitenkarte mit Sprüchen verteilen bei exzellenten Dienstleistungen: „Gut gemacht“, „Das war exzellent“, „Gerne wieder“ & Kontaktdaten und QR-Code mit Landing-Page
- Wissen alle Mitarbeiter Bescheid für welche Stellen im Unternehmen gesucht werden? Informieren!
- Auffallen auf Job-/Azubimessen
 - Tischtennis oder Kicker spielen gegen den Unternehmer → „Schlag den Chef“
 - Energy-Dose mit Spruch – und QR-Code für Landing-Page
- An Job- oder Azubi-Speed-Dating teilnehmen oder selber organisieren. Idee: „Musterstadt sucht den Super-Azubi“
- Nach Bewerbungsgespräch Zusammenfassung über Gespräch und zukünftige Stelle nochmal zusenden
- Stellenanzeige im Gipfelbuch



Fazit

Mitarbeitergewinnung

1.

Wir bewerben uns am Arbeitsmarkt!
Mitarbeitergewinnung muss wie Marketing gedacht werden in Bezug auf Inhalte, Budget & Zeitaufwand. Am besten 365 Tage lang.

2.

Die Kern-USP meines Unternehmens und meiner Branche müssen kommuniziert werden – Sinn der Arbeit, Freude, Persönlichkeit, Familienunternehmen etc.

3.

Geringe Hürden!
Ein Anschreiben ist in vielen Berufszweigen nicht mehr zeitgemäß.

4.

Out of the Box!
Aus dem Rahmen fallen oder zumindest optisch auffallen.

5.

Die Personalsuche wird immer digitaler.
Wenn analog – dann mit digital verknüpfen. Und das am besten mit Bewegtbildern.

6.

Niemals aufhören Azubis zu suchen und auszubilden!
Die besten Mitarbeiter kommen oft aus den eigenen Reihen.

7.

Praktika nicht unterschätzen!
Oftmals der erste (spannende) Kontakt mit der Arbeitswelt – wirklich spannende Tätigkeiten machen lassen!

8.

Klare Stellenbeschreibung ist Pflicht!
Alle Beteiligten müssen sich im Klaren sein wofür sich beworben wird!

9.

Bei der Auswahl der Bewerber müssen wir mehr wagen! Auch nicht perfekte Lebensläufe oder Bewerber entpuppen sich oft als Leistungsträger.

10.

Bewerbungsgespräch ist der „Moment of Truth“!
Zeit nehmen für den Bewerber, Offene Fragen stellen – reden lassen – zuhören!
Angenehme Stimmung ist Pflicht!

Fazit

Mitarbeiterbindung (und gleichzeitig Mitarbeitergewinnung)

1.

Gehalt ist nicht alles und kein Begeisterungsfaktor. Die Maxime lautet: Bezahle Deine Mitarbeiter so, dass sie nicht über Gehalt nachdenken müssen.

2.

Schlüssel zu einer hohen Zufriedenheit und geringen Fluktuation sind Betriebsklima, Führungskräftequalität und Sinnhaftigkeit der Arbeit.

3.

Work-Life-Balance ist nicht nur eine Modeerscheinung. Jüngere Generationen legen mehr Wert auf Freizeit und flexible Arbeitszeitmodelle.

4.

Kein Patentrezept: jeder Mitarbeiter hat individuelle Bedürfnisse. Gute Führung geht auf diese ein.

5.

Wertschätzung ist Wertschöpfung! Lob und Anerkennung ist eine einfache und günstige Bezahlung.

6.

Stimmung ist Chefsache.

7.

Information, Kommunikation, Feedback-Kultur, saubere Prozesse & klare Strukturen sind Grundlagen für mehr Zufriedenheit.

8.

Onboarding und Personalentwicklung werden zukünftig immer bedeutsamer.

9.

Unternehmerisches Primärziel: Zufriedene und begeisterte Mitarbeiter sind die beste Recruiting-Kampagne überhaupt!

Oder so...

Auch mal neue Ansätze angehen



*„Ich schreie mein Personal
immer auf Augenhöhe an!“*

Das BBE-Team

Branchenerfahren, methodensicher und hochmotiviert



Steve Ehe

Mitglied der Geschäftsleitung

BBE Handelsberatung GmbH
Brienner Straße 45
80333 München

Tel +49 89 55118-162
Mobil +49 174 3391566
Fax +49 89 55118-450162

E-Mail ehe@bbe.de
Web www.bbe.de



Florian Schöps

Senior Consultant

BBE Handelsberatung GmbH
Brienner Straße 45
80333 München

Tel +49 89 55118-193
Mobil +49 174 3391527
Fax +49 89 55118-450193

E-Mail schoeps@bbe.de
Web www.bbe.de



Dominik Nuß

Senior Consultant

BBE Handelsberatung GmbH
Brienner Straße 45
80333 München

Tel +49 89 55118-267
Mobil +49 175 7774410
Fax +49 89 55118-450267

E-Mail nuss@bbe.de
Web www.bbe.de



Andrea Pölert

Consultant

BBE Handelsberatung GmbH
Brienner Straße 45
80333 München

Tel +49 89 55118-166
Fax +49 89 55118-450166

E-Mail poelert@bbe.de
Web www.bbe.de



Patrick Mair

Consultant

BBE Handelsberatung GmbH
Brienner Straße 45
80333 München

Tel +49 89 55118-201
Mobil +49 174 3391526
Fax +49 89 55118-450162

E-Mail mair@bbe.de
Web www.bbe.de



BBE

Wissen schafft Zukunft.

BBE Handelsberatung München

Briennerstr. 45
80333 München

www.bbe.de