

KI
EL

CREATING
BRAND
EXPERIENCE

VERKAUFSERFOLG STOREDESIGN PART III

„So läuft es auf den Abschluß hinaus“
Kundenwege im Geschäft

KI
EL

CREATING
BRAND
EXPERIENCE

AIN

evoc



IT'S YOU ONLY FASTER

HERZLICH WILLKOMMEN

INSPIRATION

SICHERHEIT

VERTRAUEN

EMOTION



DIE KUNDENREISE



PLANUNG

- guten und logischen ÜBERBLICK über das Produkt, das Sortiment und Ergänzungsprodukte verschaffen
- Produkte, Bilder bewusst platzieren und Anreize schaffen
- Visuelle Kommunikation
- Orientierung
- ganzheitliches Erscheinungsbild























RTN





DER KAUFABSCHLUSS

Wir haben den Kunden auf seiner reise durch die Produktwelt
begleitet und erfolgreich beraten.

Wie und wo kommen wir zum KAUFABSCHLUSS .





Wie gestalten wir den KAUFABSCHLUSS, die ÜBERGABE?

Haben wir einen WOHLFÜHLORT?

Wie generieren wir ZUSATZVERKÄUFE?

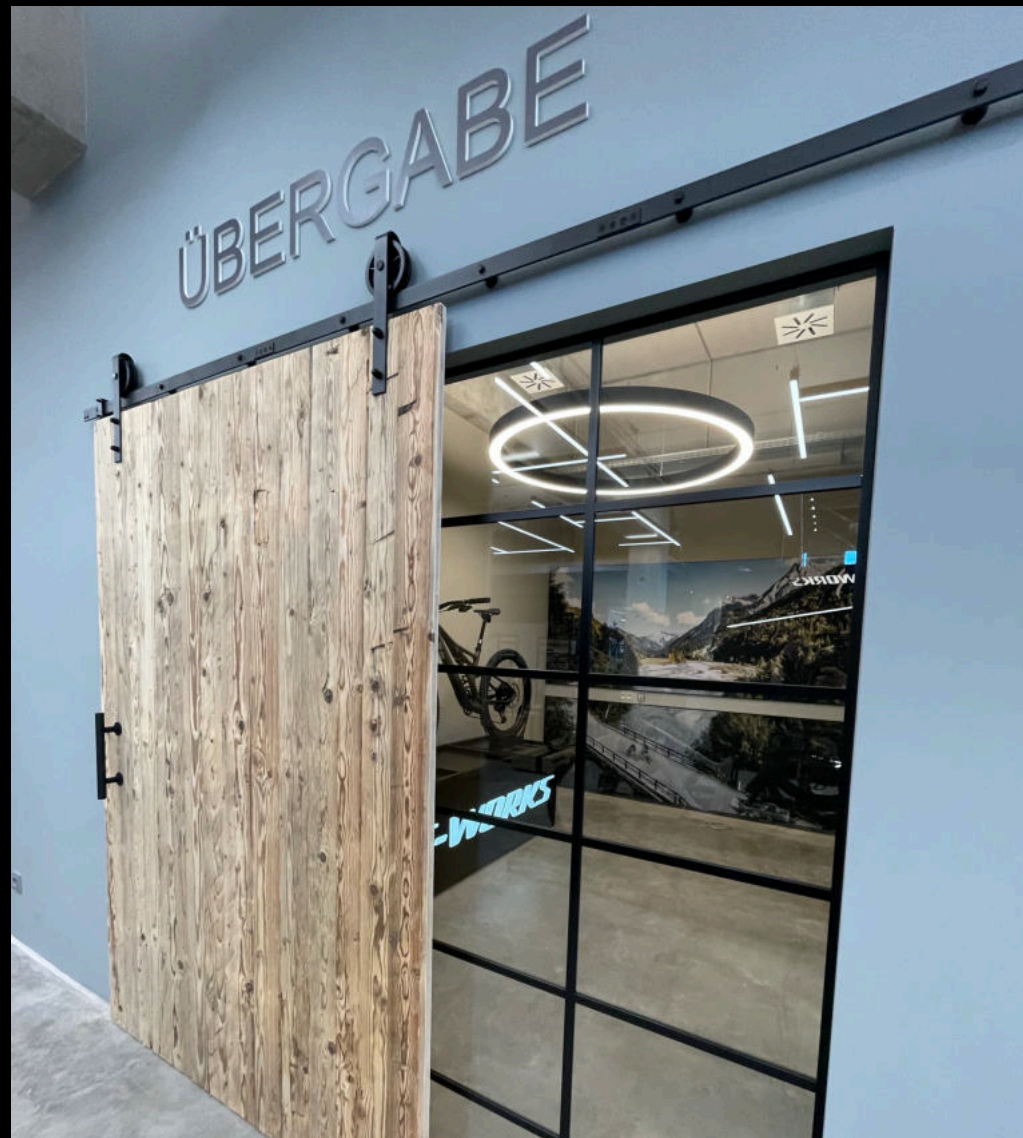
Wie kassieren wir?

Was geben wir dem Kunden für ein letztes Gefühl mit auf den Weg?



KI
EL







Willkommen
im Radwerk!

Dein interaktiver
Onlineshop

Markenbindung Werkstatt: BABBOE
HAIBIKE · GHOST · BATAVUS
WINORA · KOGA · LAPIERRE

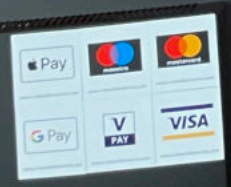
→ www.radwerk-kempen.de ←

ALL YOU
NEED
is a bike
&
a good
cup of



WERKSTATT-
tarife: ⚙️
Stundenverrechnungssatz:
90,00€
E-Bike Inspektion ab
105,00€
inkl. Update, Akku-Check,
technischer Check, Spons-
erstellung, Schraubenset
Kostenveranschlag:
400€
Reifenwechsel vorne:
ab 15,00€
Reifenwechsel hinten:
ab 20,00€

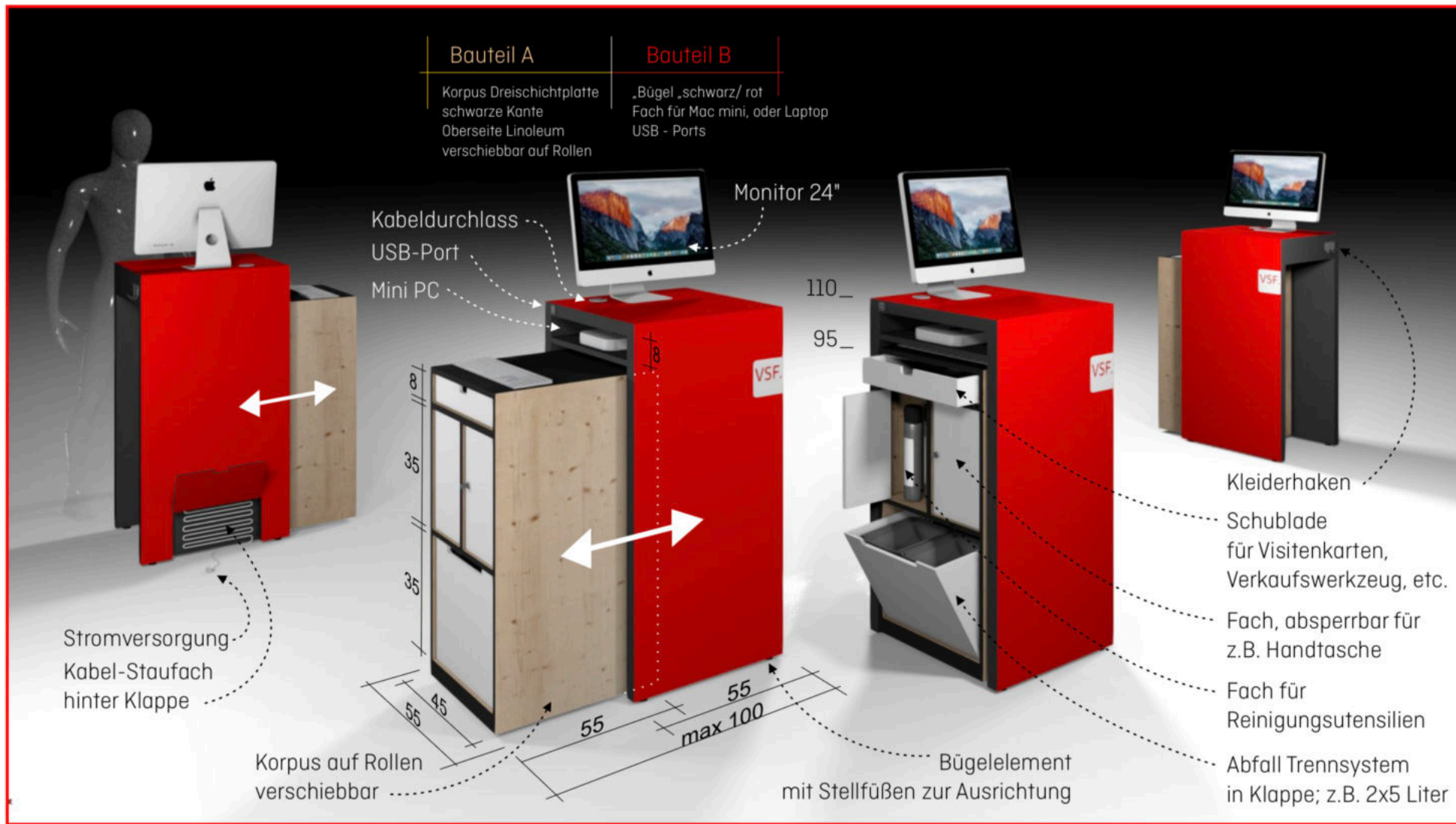
iivama











Vielen Dank und viel Erfolg!

PODCAST ‚Es werde Licht‘

