

KI
EL

CREATING
BRAND
EXPERIENCE

VERKAUFSERFOLG STOREDESIGN

SHORTY 1

PRODUKTPRÄSENTATION ,KEIN RAD AM BODEN'



KI
EL

CREATING
BRAND
EXPERIENCE

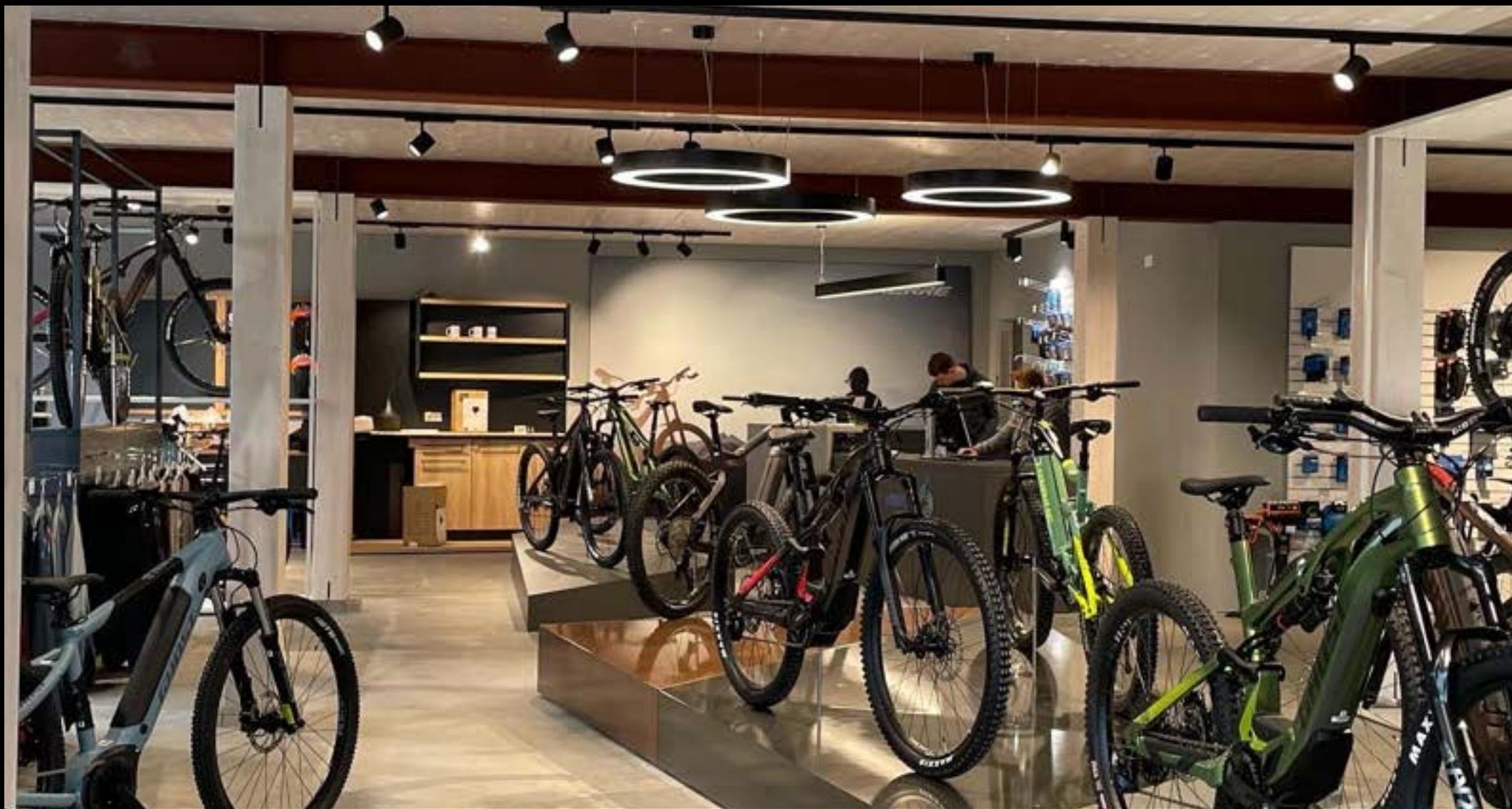
Der Kunde kommt emotional aufgeladen in den Store
Erwartungshaltung

Wie begegnen wir dem Kunden....?

KI
EL

CREATING
BRAND
EXPERIENCE

HERZLICH WILLKOMMEN



Riechen, sehen, hören, fühlen
Duft, Licht, Sound, Material



KI
EL



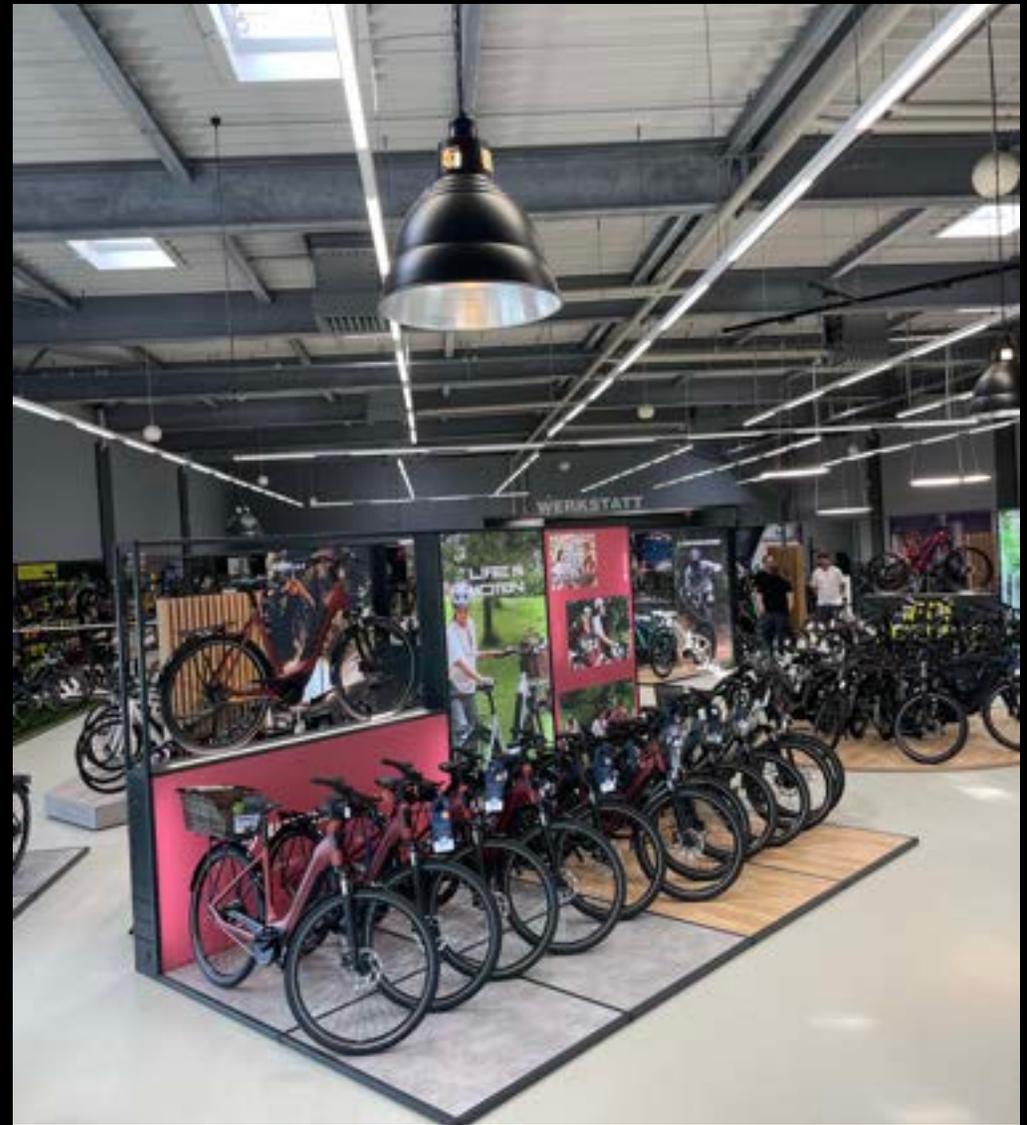














KI
EL







Warum ist der ERSTE MOMENT so wichtig...

...hier entscheidet der Kunde ob...

...er bleibt

...sich wohlfühlen

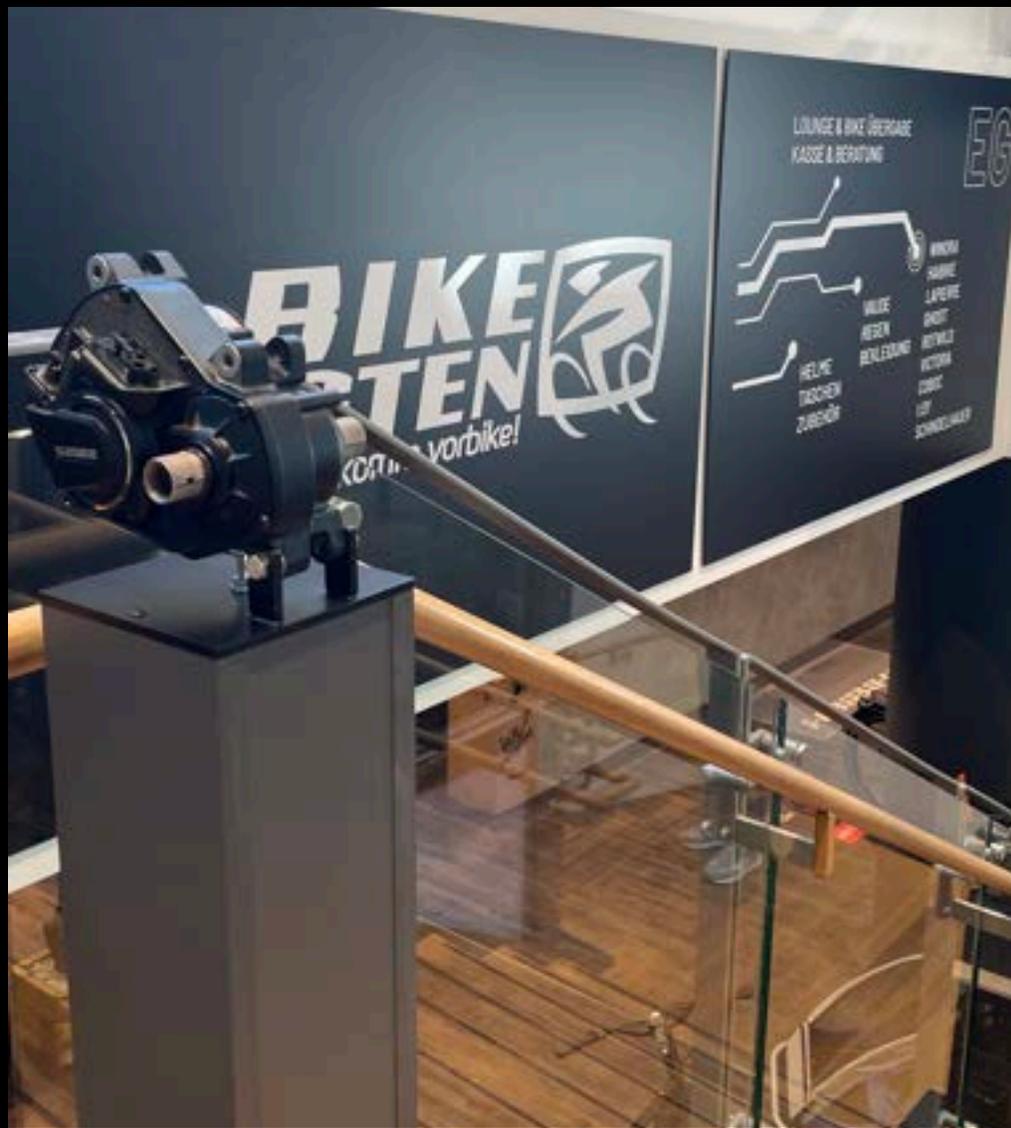
...kaufen wird

...wiederkommt













Store Check:

Marken-, Produkt und Einkaufserlebnis...?









KI
EL



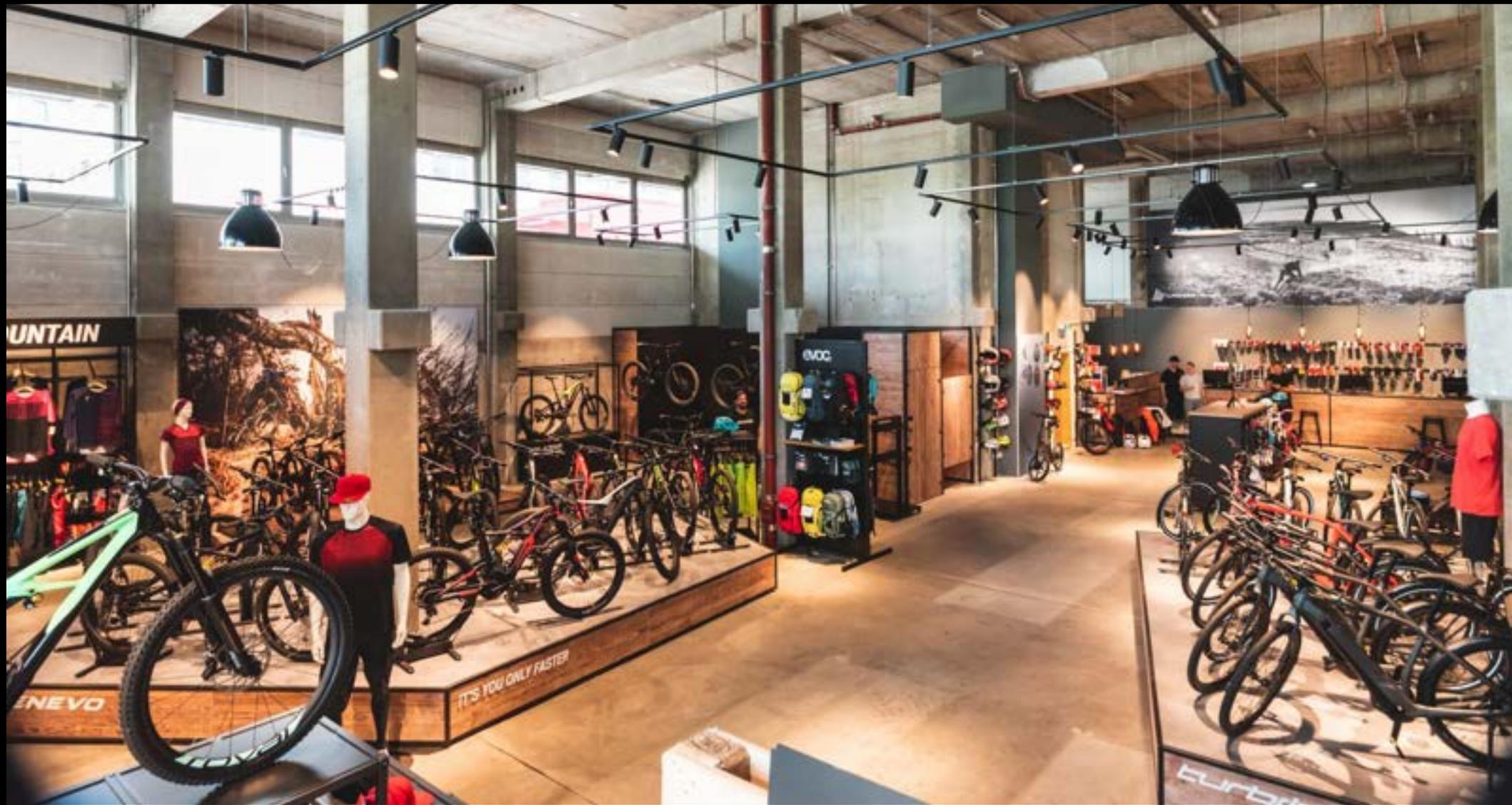
UMKLEIDEN

evoc★

evoc★



evoc★







Vielen Dank und viel Erfolg!

PODCAST ‚Es werde Licht‘

