

Mediadaten abfahren gültig ab 1/2012



abfahren 2012

Die Zeitschrift

abfahren ist das Fahrradmagazin des VSF. Hochwertige Gestaltung und ein professioneller redaktioneller Teil machen auf den ersten Blick deutlich, dass diese Kundenzeitschrift das »Premium«-Segment besetzt.

Die Zielgruppe

abfahren erreicht trennscharf die Zielgruppe der anspruchsvollen Kunden und Kundinnen. Diese Gruppe ist nicht nur bereit, überdurchschnittlich in qualitativ hochwertige Produkte zu investieren. Sie ist auch an objektiven Informationen interessiert und übernimmt zudem die wichtige Rolle von Multiplikatoren und Innovatoren.



Die Distribution

abfahren wird bundesweit distribuiert.

Sie wird

- an prominenter Stelle in den VSF-Geschäften (über 200) ausgelegt,
- den Kunden von den Händlern persönlich übergeben,
- von den Händlern gezielt für Mailings an Kunden eingesetzt,
- bei Events und auf Messen verteilt.

Eine hohe Kontakthäufigkeit mit der Zielgruppe ist damit garantiert – sowohl auf der Ebene der Kundenpflege, als auch auf der Ebene der Neukontakte.

Die Inhalte

abfahren behandelt Fahrradthemen in vielen Facetten und ist kein ausschließlich technik-orientierter »special-interest«-Titel. Der redaktionelle Teil ist unabhängig recherchiert und orientiert sich an Kundeninteressen.

Die jährlich drei Ausgaben besetzen jeweils zum Erscheinungszeitraum passende Themenschwerpunkte:

- Im Frühjahrsheft liegt der Schwerpunkt auf Fahrrad-Kaufberatung und Radfahren im Alltag.
- Im Sommerheft geht es um Zubehörkauf und Fahrradtouren.
- Im Herbstheft spielen Radreisen, Fahrradkultur und Radfahren bei jeder Witterung eine wichtige Rolle.

Technik wird locker, informativ und besonders verständlich präsentiert und mit praktischen Tipps garniert. Zum Themen-Mix, der den Wünschen der Zielgruppe entspricht, gehören neben Beratung beim Fahrrad- und Teilekauf auch Tests, Produktvorstellungen und Reisebeschreibungen mit konkreter touristischer Beratung. Die Zeitschrift trägt der Vielfalt der Formen Rechnung, in denen das Fahrrad genutzt wird. Das hippe Fixie hat genauso seinen Platz wie ein Shopping-Bike für die Familie, ein Pedelec für den Pendler, ein Fahrradanhänger für den Ferntouristen, ein Komfortrad für fitness-bewusste Senioren oder ein Dreirad für den Liegerad-Enthusiasten. Die für die Leser attraktiven und zielgruppengerecht aufbereiteten Inhalte führen zu einer hohen Verweildauer.

Ständige Rubriken

- Termine und Nachrichten aus der Fahrradszene
- Kaufberatung (Räder, Fahrradteile und Zubehör)
- Fahrradreisen und Fahrrad-Reisegebiete
- Kinder und Familie
- Technik-Ratgeber
- Literatur-Tipps
- Glosse

Ausgabe 1.2012 | Februar

erscheint am 28.02.2012

Anzeigenschluss 11.01.2012

Druckunterlagenchluss 25.01.2012

Die abfahren unterstützt mit dieser Ausgabe den Händler beim Fahrradverkauf und der dafür vorausgehenden Beratung. Dafür greift abfahren anhand verschiedener Räder und Zubehörteile das Qualitätsverständnis der VSF-Händler auf und gibt wichtigen Rat. Zudem wird der Gewinn an Lebensqualität durch den Kauf eines neuen hochwertigen Rades in den Rubriken Kultur und Reportage erlebbar für den Leser. Ziel ist es, dem VSF-Kunden den Zusammenhang von Fahrradqualität und Fahrspaß zu vermitteln und damit offen für die Argumente des VSF-Händlers zu machen.



Themen und Termine

Ausgabe 2.2012 | Mai

erscheint am 29.05.2012

Anzeigenschluss 04.04.2012

Druckunterlagenschluss 18.04.2012

Im Mittelpunkt der 2. Ausgabe stehen die **Anwendung des Rades in Alltag, Freizeit und auf kleinen Touren**, sowie das dafür nützliche und anwendungserweiternde Zubehör. Diese abfahren-Ausgabe ist ideal für die Verbreitung auch während der Service- bzw. Reparaturannahme geeignet, dokumentiert sie doch von der ersten bis zu letzten Seite, dass es sich lohnt, sein Rad zu pflegen und ihm bisweilen neue Teile angedeihen zu lassen: Denn nur ein gesundes Rad sorgt für schöne Fahrt. Auch bekommt der abfahren-Leser reichlich Tipps und Anregungen für die (nicht-) alltägliche Fahrt mit seinem Rad. Dazu gehören reichlich aktuelle Touren- und Termintipps.

05

Ausgabe 3.2012 | Oktober

erscheint am 02.10.2012

Anzeigenschluss 08.08.2012

Druckunterlagenschluss 22.08.2012

Die Fahrradsaison ist im Herbst nicht zu Ende. abfahren zeigt, **wie man auch in der kühlen Jahreszeit mit dem Rad kuschlig warm und sicher unterwegs sein kann**. Und auch Kamin-Radler, die im Winter den Fahrradsattel gegen den Liebessessel im Wohnzimmer tauschen, kommen auf ihre Kosten: im Vordergrund stehen Radfahren und -erleben jenseits von Ritzeln und Preisen. Das Kulturgut Fahrrad(fahren) als sinnstiftende und lustvolle Lebensgestaltung. Termine, Reisen und Technik, die dies in besonderer Weise fördern, werden hier vorgestellt.

Der Fahrradmarkt entwickelt sich ständig weiter.

Der Themenplan wird daher gegebenenfalls aktualisiert, ergänzt oder geändert.

abfahren 2012

Anzeigenpreisliste Nr. 10

Gültig ab 1. Januar 2012

Herausgeber

VSF e. V.

Rhododendronstraße 52 b

26605 Aurich

Auflage

45.000

Erscheinungsweise

3 mal pro Jahr

Anzeigenschluss

s. »Themen und Termine«

Format

210 x 280 mm

Druckverfahren

Rotations-Offsetdruck, 4-farbig, Euroskala.

Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens möglich.

Papier

matt gestrichenes Recyclingpapier

Druckunterlagen

Druckfähige Dateien mit implementierten Schriftfonts, vorzugsweise belichtungs-fähige PDF-Dateien.

Erforderliche Korrekturen werden nach Aufwand berechnet.

Beschnittzugabe: 3 mm

Anzeigengestaltung

Aktualisierung, Neukonzeption und Gestaltung von Anzeigen ist auf Anfrage möglich.

Platzierung

bestmöglich, Anzeigen unter einer Drittelseite können zu einem Anzeigenblock zusammengefasst werden.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Alle Preisangaben zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Redaktionsbüro

velonauten UG (haftungsbeschränkt)

Tel. 05 51 | 70 76 91 54

abfahren@velonauten.de

Autoren: Peter Barzel, Georg Bleicher, Gunnar Fehlau, Wolfgang Wagener

Anzeigen-Beratung und -Buchung

VSF Dirk Sexauer

Tel. 04 31 | 239 23 56

sexauer@vsf-mail.de

Gestaltung, Produktion

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.

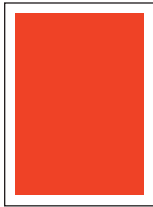
Pallaswiesenstraße 109

64293 Darmstadt

Tel. 0 61 51 | 8 12 70

info@zweiplus.de

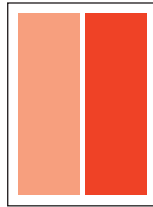
Preise und Formate



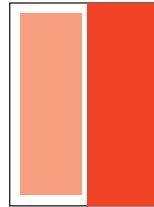
1/1 Seite
187 b x 250 h



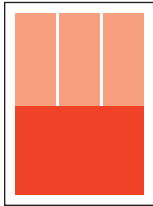
1/1 Seite, Anschnitt
210 b x 280 h



1/2 Seite hoch
91 b x 250 h



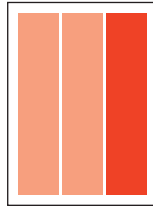
1/2 Seite hoch, An.
101 b x 280 h



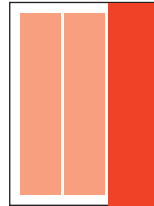
1/2 Seite quer
187 b x 123 h



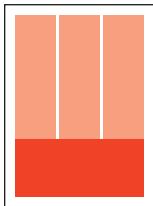
1/2 Seite quer, An.
210 b x 136 h



1/3 Seite hoch
59 b x 250 h



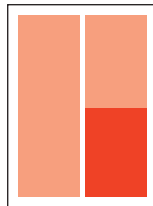
1/3 Seite hoch, An.
69 b x 280 h



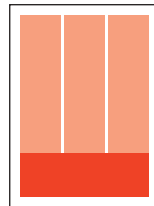
1/3 Seite quer
187 b x 80 h



1/3 Seite quer, An.
210 b x 92 h



1/4 Seite hoch
91 b x 123 h



1/4 Seite quer
187 b x 60 h

Preise

1/1 Seite	2.000,00 €
1/2 Seite	1.150,00 €
1/3 Seite	762,50 €
1/4 Seite	575,00 €

Rabatte (Schaltungen)

3 x	5%
-----	----

Radfahren fördern. – Menschen bewegen – Der VSF.

Der VSF e. V. ist ein Fachverband der Fahrradbranche. Gegründet 1985 in Berlin, zählen heute mehr als 220 Fachhändler, 50 Hersteller, Großhändler, Dienstleister sowie Non-Profit-Organisationen zu unseren Mitgliedern. Wir alle verfolgen mit Leidenschaft das Ziel, die Fahrradkultur zu pflegen und die sanfte Mobilität zu fördern.

Dahinter steht die ganz einfache Vision, dass das Fahrrad von immer mehr Menschen aktiv in Alltag und Freizeit genutzt wird. Um das zu erreichen, engagieren wir uns

- für einen attraktiven Fahrrad-Fachhandel,
- für intelligente Fahrrad- und Mobilitätskonzepte,
- mit dem VSF..all-ride Qualitätssiegel für gute Produkte, die das Radfahren bereichern,
- mit dem Fahrradkongress vivavelo für eine faire Zusammenarbeit zwischen den Marktteilnehmern, Vernetzung und Erfahrungsaustausch in der Branche sowie Dialog mit der Politik,
- mit der offenen VSF-Akademie für qualifizierte Aus- und Weiterbildung.

In verschiedenen politischen Gremien und Organisationen leisten wir Lobbyarbeit fürs Fahrrad.



Zum Wohle aller. Für Mensch und Rad.

VSF.