

Vorträge und Workshops von vivavelo 2010 jetzt online

Aurich, 20.04.2010 – Beim vivavelo Branchenkongress 2010 gab es ein geballtes Programm von Vorträgen, Workshops und Diskussionen. Da einige Programmpunkte parallel liefen, konnten die TeilnehmerInnen nicht sämtliche Inputs „mitnehmen“. Deshalb wurde vielfach der Wunsch geäußert, die Manuskripte der Präsentationen im Internet zugänglich zu machen.

Für Interessenten stehen jetzt von 10 vivavelo Vorträgen bzw. Workshops Informationen unter www.vivavelo.org zum Download bereit.

Weiterhin finden sich dort auch Fotos vom Branchenkongress sowie eine Auswahl von Medienberichten.

Zum Hintergrund:

„vivavelo“ hieß der erste Zukunftskongress der Fahrradbranche, den der VSF e.V. im Rahmen seiner Lobbyarbeit pro Fahrrad ins Leben gerufen hatte.

Der Kongress fand vom 22.-23. Februar 2010 in Berlin statt und richtete sich an die Akteure der Fahrradbranche, Politik und Medien. Geboten wurde ein buntes Programm aus Fachvorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen. Dabei ging es um zukünftige Entwicklungen, Handelsstrukturen, Qualitätssicherung, Radverkehrspolitik, Elektromobilität und die Zusammenarbeit von Branche und Politik.

„vivavelo“ wurde von einem breiten Bündnis engagierter Verbände der Fahrradbranche getragen, so vom Zweirad Industrie Verband (ZIV), vom Verband des Deutschen Zweiradhandels (VDZ), vom Bundesinnungsverband (BIV), vom VSF e.V. und der Initiative Bike Brainpool (BBP). Medienpartner waren der RadMarkt, velobiz.de, der pressedienst-fahrrad und das Wirtschaftsmagazin brand eins.

Sponsoren des Kongresses waren die Firmen Humpert, zwei plus zwei, Winora, Ralf Bohle, Paul Lange, Biketec, WSM, Koga Miyata, velokonzept, die Agentur vierplus und der VSF.