



Aurich, 2.7.08

Presseinformation

VSF präsentiert Plakataktion:

„Tankst du noch? Oder fährst du schon?“

Der VSF e.V. startet eine große Plakataktion mit vier Motiven, die Autofahrer, besonders in Zeiten hoher Spritpreise, zum Umsteigen auf das Fahrrad bewegen sollen.

Es gibt so viele Argumente, die für den Radverkehr sprechen, aber erst die Rekordpreise an den Tankstellen bringen auch eingefleischte Autofahrer ernsthaft ins Grübeln. Bei dieser aktuell erkennbaren Sensibilisierung breiter Bevölkerungsschichten setzt die Plakataktion des VSF an: "Tankst du noch? Oder fährst du schon?" ist die Headline einer Plakatserie, mit der der VSF e.V. die Gunst der Stunde für mehr Radverkehr nutzt.

Auf den Punkt gebracht wird die Idee der Kampagne mit dem Plakat, auf dem ein Radfahrer dynamisch und flott an einer Tankstelle vorbei fährt. Den Anstoß zur Aktion gab Stefan Fürst, Marketing-Mann des VSF: "Es gibt immer noch viele Menschen, die kurze Wege aus lauter Gewohnheit mit dem Auto zurücklegen. Durch die Plakate in Verbindung mit den anhaltend hohen Treibstoffpreisen wird der ein oder andere nun hoffentlich die preiswerte und umweltbewusste Alternative Fahrrad ausprobieren!"

Die Plakatmotive zeigen unterschiedliche Situationen:

Auf dem oben erwähnten Hauptmotiv fährt ein Radfahrer "locker an der Tankstelle vorbei". Das Bild symbolisiert: Wer Rad fährt, ist clever und schlägt den hohen Spritpreisen ein Schnippchen.

Zwei weitere Motive zeigen businessmäßig gekleidete RadfahrerInnen auf ihrem Arbeitsweg durch die Stadt bzw. auf der Straße.

Motiv 4 zeigt eine Frau mit Einkaufs-Fahrradtasche im Park.

Die Plakate werden deutschlandweit zu sehen sein. Sie werden von den Mitgliedsbetrieben des VSF e.V. ausgehängt sowie auf den Herbstmessen präsentiert. Gleichzeitig stellt der VSF e.V. die Plakate auch weiteren Interessierten und Verbänden zur Verfügung, damit eine optimale Verbreitung erreicht werden kann.

Dazu VSF-Geschäftsführer Albert Herresthal: "Wir greifen das aktuelle Thema der Spritpreise auf, um für mehr Radverkehr insgesamt zu werben. Durch den Slogan "Tankst du noch...?" wollen wir das auf eine humoristische Weise umsetzen und mit den Bildern zugleich Lust machen aufs Radfahren. Mit den Plakaten wollen wir auch die Aktion "Mit dem Rad zur Arbeit" sowie Initiativen zur Förderung des Einkaufsverkehres per Rad in den Innenstädten unterstützen".

Vorlagen der einzelnen Plakatmotive können Sie anfordern unter herresthal@vsf-mail.de

Rückfragen? Albert Herresthal, Tel: 0177/ 612 18 70

