

Unternehmensleitlinien des VSF e.V.

Wirtschaftliches Handeln unter ethischen Bedingungen

Wir wollen einen fairen und transparenten Umgang aller Handelspartner in allen Handelsstufen der Fahrradbranche: Kunde und Händler, Händler und Lieferant/Dienstleister, Hersteller und Kunde; aber auch innerhalb der Betriebe sowie Händler mit Händlerkollegen.

- Wir streben eine Offenlegung der gesamten Fertigungs- und Distributionskette an. Ziel sind faire Arbeitsbedingungen, ein respektvoller Umgang mit Mensch und Natur sowie eine ökologisch verträgliche, nachhaltige Arbeitsweise im gesamten Wirtschaftsprozess.
- Gute Arbeit muss angemessen bezahlt werden:
Die Leistungen des Fachhandels, alle Mitarbeiter in den VSF-Betrieben, generell in der Fahrradbranche und bei ihren Zulieferern, in Deutschland, aber auch darüber hinaus.
- Wir unterstützen ethische Projekte innerhalb der Fahrradbranche, u. a. durch die Verleihung des VSF-Ethikpreises für Unternehmen, die sich hier besonders engagieren.

Wir mischen uns ein!

Wie wir den öffentlichen Raum gestalten und wie wir Mobilität organisieren, ist Ausdruck gesellschaftlicher Werte und hat große Auswirkungen auf unsere Lebensqualität. Deshalb betreiben wir Lobbyarbeit für das Fahrrad und setzen uns ein für die:

- Förderung einer menschengerechten Mobilitätskultur als Beitrag zur Entschleunigung, zur Gesundheitsvorsorge und zum Klimaschutz (Fußgänger und Radfahrer).
- Förderung der Fahrradmobilität für alle gesellschaftlichen Gruppen und Schichten (jung und alt, mobilitätseingeschränkte Menschen, Berufs- und Einkaufsverkehr, Einsatz des Fahrrads im Alltag und in der Freizeit).
- Verbesserung der Verkehrsinfrastruktur zugunsten des Radverkehrs als Voraussetzung für eine positive Radverkehrsentwicklung und die Erhöhung der Verkehrssicherheit. Dabei ist der Radverkehr als gleichberechtigt zu anderen Verkehrsarten einzustufen.
- Stärkung des ortsansässigen Fahrradfachhandels zur Sicherstellung der erforderlichen Nahversorgung für alle Belange rund um das Radfahren. Der Fachhandel ist die nachhaltigste Vertriebsform, denn hier wird individuell beraten, ergonomisch angepasst und es können Produkte konkret ausprobiert werden (Mensch statt virtuell).
- Um verbesserte Rahmenbedingungen für den Radverkehr zu erreichen, arbeiten wir auf europäischer und nationaler Ebene mit allen politischen Akteuren und den Regierungsstellen in Brüssel und Berlin zusammen.
- Wir unterstützen regionale und lokale Initiativen vor Ort, um den Radverkehr voran zu bringen.
- Mit der Verleihung unseres VSF-Kritikerpreises („Goldenes“ bzw. „Rostiges Ritzel“) weisen wir öffentlich auf Missstände hin oder zeigen positive Beispiele auf.

Wir haben einen hohen Anspruch an Qualität

Qualität, Funktionalität und Langlebigkeit der Produkte sowie die Freude am Radfahren sind für uns zentrale Werte. Nur wenn diese Qualität sinnlich erfahrbar wird, erhält das Fahrrad die Wertschätzung, die es als Verkehrsmittel und Freizeitgerät verdient.

- Wir stehen für die Entwicklung und den Vertrieb innovativer, langlebiger und wartungsarmer Fahrradprodukte.
- Wir stehen für eine ehrliche, kompetente und individuelle Beratung und für einen umfassenden Service im Fachhandel. Der Kunde steht für uns im Mittelpunkt unseres Handelns.
- Mit dem VSF-Qualitätssiegel geben wir dem Verbraucher Orientierung und tragen zu einer Steigerung des Qualitätsniveaus der Fahrradprodukte bei.
- Mit der VSF..all-ride Werkstatt schaffen wir Standards für Service-Dienstleistungen.
- Um die Qualität in der Fahrradbranche weiter zu entwickeln, bietet der VSF im Rahmen der VSF-Akademie Weiterbildung an.

Wir sind vernetzt

Vernetzung und Austausch sind wesentliche Elemente unserer Unternehmenskultur.

- Wir legen Wert auf die persönliche Begegnung, auf Gespräch und Dialog - und eine Kultur der konstruktiven Diskussion.
- Diese Kommunikation wird täglich in 7 Emailforen praktiziert, in denen sich die VSF-Mitglieder austauschen, ihre Meinung schärfen und miteinander diskutieren.
- Zusätzlich treffen sich die Mitglieder zur mehrtägigen Jahrestagung für Austausch und Fortbildung und um die strategische Ausrichtung des VSF zu reflektieren und ggf. zu justieren.
- Viele VSF-Mitglieder sind in ERFA-Gruppen organisiert, um die Kultur des miteinander Lernens zu vertiefen und von jeweiligen Erfahrungen zu profitieren.
- Offenheit und Zuhören sind für uns wichtige Prinzipien jeder Kommunikation.