

Der Fahrradhandel im Dialog

Wie Handel und Kund:innen den Markt
(neu) definieren – Insights aus dem Alteos
Rad-Report 2025



Markt 2024 in Zahlen

89 Mio. Zweiräder in Deutschland
(15,7 Mio. E-Bikes)

3,85 Mio. verkaufte Räder (2,05 Mio.
E-Bikes, 1,8 Mio. Fahrräder)

€ 6,33 Mrd. Umsatz. (Verdopplung
vs. vor 10 Jahren)

Studienbasis Rad-Report 2025

- Über 5.000 Fahrrad- & E-Bike-Besitzer:innen
- 150 Beschäftigte Fahrradhandel
- Unabhängige Studie von Alteos & Civey

Der stationäre Handel ist das Rückgrat des Marktes.

58,6 %

nennen die Beratung im Geschäft als wichtigste Informationsquelle vor dem Kauf.

→ Gilt über alle Altersgruppen, Geschlechter und Wohnorte hinweg.

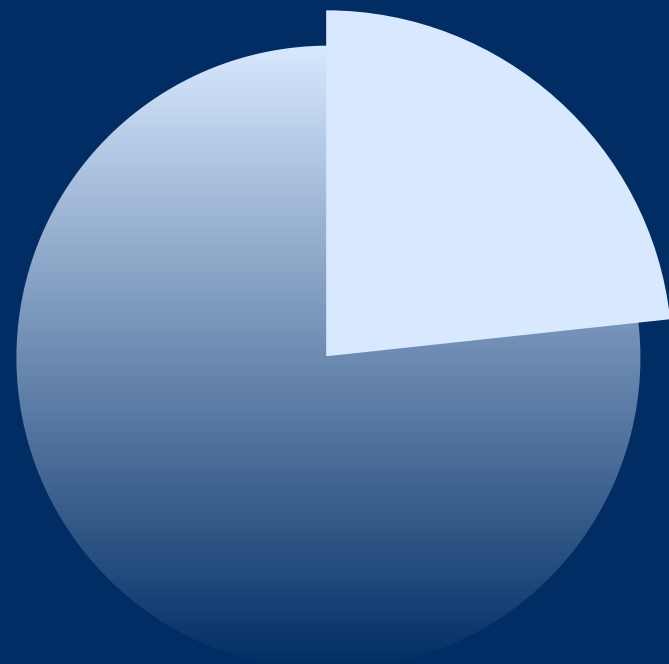
> Vertraut wird offline – informiert wird zunehmend online.



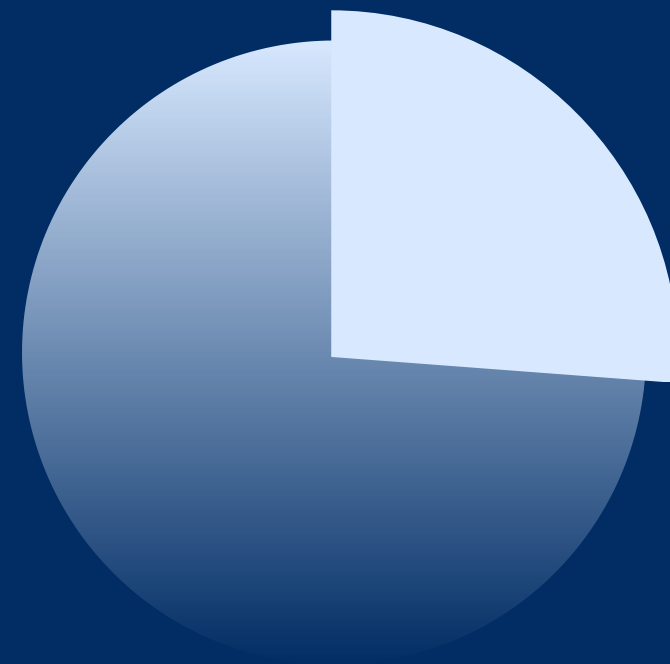
Digitale Kanäle: Kund:innen ≠ Wahrnehmung im Handel

	Von Kund:innen genutzt	Vom Handel als wichtig gesehen
Herstellerseiten	27,0 %	0,3 %
Online Bike-Magazine	18,3 %	0,1 %
YouTube	8,8 %	0,9 %
Social Media (FB, Instagram, TikTok)	0,6 %	12,1 %

Gen Z: digital-first, entscheidet aber im Laden.



YouTube
23,3 %



Online Bike Magazine
26,2 %

55,6 %

entscheiden trotzdem
im Shop

Frauen: höhere Relevanz für Versicherung & Schutz, höhere Loyalität.

Versicherungsschutz wichtiger

13 %

9,9 %

Frauen

Männer

Schutzzubehör wichtiger

11,3 %

9 %

Frauen

Männer

"Frauen sind loyaler und geben langfristig mehr aus."

Karla Sommer,
velokin

Was sagen Partner aus unserem Netzwerk?



Bike Schmiede
Florian Franke

- "Geile Arbeit machen"
- 1 Stunde Beratung pro Kauf
- Versicherung als Selbstläufer mit Blick auf Verschleiß und Diebstahl



isicargo
Andreas Brüning

- Komplette digitalisierte Prozesse
- Investition in gute Grafikarbeit
- App mit digitaler Kundenakte & Versicherungsinfos

Was sagen Partner aus unserem Netzwerk?



Mountainbiker.at
Martin Rösner

- Boutique-Charakter & Design
- KI-Experimente in der Werkstatt
- Fokus auf weibliche Zielgruppe



RADoNERD
Frauke Tresselt

- Frauen als Kernzielgruppe
- Rundum-Erlebnis (Dusche, Kaffee-Lounge, Custom-Projekte)
- Instagram gezielt für Communities

ALTEOS

RAD TALK

Fahrrad. Lifestyle.
Marke. KarlvonDrais

Yves
Schleich

Sissi
Pärsch

Stefan
Neidert



26. November – 11 Uhr

Stadt, Rad, App –
der Weg von isicargo

Andreas
Brüning

Sissi
Pärsch



16. Dezember – 12 Uhr

Jetzt anmelden

